

The Better Coffee Standard

Tóm tắt tiếng Việt

The Better Coffee Documents

Biên tập: Krzysztof Blinkiewicz

Xuất bản: ngày 1 tháng 3 năm 2026

Dựa trên: The Better Coffee Standard, Ấn bản thứ hai

Phiên bản đầy đủ: thebettercoffee.org/the-standard



© 2026 Krzysztof Blinkiewicz

Giấy phép: CC BY-NC-ND 4.0

Khám Phá

The Better Coffee Standard

Ngôn ngữ chung cho coffee people;
Cà phê có đạo đức và hướng tới tương lai.

The Better Coffee là một ý tưởng, The Endeavour, và ngôn ngữ của hành động. Dành cho bạn.

Nó xuất phát từ trải nghiệm thực tế của thị trường cà phê mà bạn biết – áp lực về giá, bất bình đẳng, và những câu chuyện về quality (chất lượng) tách rời khỏi điều kiện làm việc.

The Better Coffee đề xuất một cách khác để tổ chức thực tế này: một cách trong đó cà phê có tương lai và

phẩm giá của coffee people (những người có cuộc sống và công việc gắn liền với cà phê) đứng ở trung tâm.

Đây là không gian hợp tác, giáo dục và đánh giá quality dựa trên trách nhiệm. Nó nói về cà phê "better" (tốt hơn về mặt đạo đức) như một loại cà phê có đạo đức, có thể duy trì mối quan hệ với con người và môi trường. Nó cung cấp 20 giá trị sống động giúp tái cấu trúc logic kém hiệu quả của thị trường cà phê và

cung cấp ngôn ngữ để đặt tên cho trải nghiệm và đưa ra quyết định phù hợp với những gì thực sự quan trọng.

Tại Sao The Standard Tồn Tại?

The Better Coffee Standard tồn tại để tạo cấu trúc cho cách làm việc này và biến nó thành điều được chia sẻ. Nó định nghĩa hệ thống, ổn định các thuật ngữ chính, và mô tả các cơ chế hành động – từ giáo dục và các hình thức hợp tác đến đánh giá quality.

The Standard kết nối tư duy với thực hành. Nó cho phép tạo ra các sáng kiến, dự án và cấu trúc dựa trên các giá trị nhất quán. Nó thiết lập một điểm tham chiếu cho phép hành động nhất quán, ngay cả dưới áp lực thị trường và sự thay đổi liên tục.

The Better Coffee Endeavour như một Lĩnh Vực Hành Động Chung

The Better Coffee Endeavour là lĩnh vực hành động chung được hình thành bởi các cá nhân và tổ chức tổ chức thực hành của họ trong định hướng này.

Nó bao gồm các cấu trúc chính thức – như The Places, The Curriculum và The Ranking Method – cũng như các quyết định hàng ngày được đưa ra trong công việc với cà phê.

Sự tham gia bắt đầu từ hành động. Mỗi quyết định phù hợp với ngôn ngữ và định hướng của The Better Coffee đều củng cố không gian chung. Theo cách này, The Endeavour xây dựng năng lực tập thể thực sự – thông qua hợp tác, trao đổi kiến thức và trách nhiệm với hiện tại và tương lai của cà phê.

Các Con Đường Tham Gia

The Better Coffee bắt đầu từ một quyết định. Với cách bạn mua, rang, dạy, lên men, bán và nói về cà phê. Cấu trúc đến sau. Định hướng đến trước.

Bạn có thể bắt đầu hôm nay. Chỉ cần một lĩnh vực trong công việc của bạn được xây dựng trên The Better Coffee Standard. Khi đó quality sẽ không còn là khẩu hiệu mà trở thành trách nhiệm. Ngôn ngữ sẽ không còn là trang trí mà bắt đầu định hình các mối quan hệ và giá cả. Mỗi quyết định

xây dựng một mô hình thị trường cụ thể – ngay cả khi có vẻ trung lập.

Nếu bạn muốn nhiều hơn – có ba con đường.

Con Đường A – The Places

The Places là nơi các giá trị bắt đầu vận hành về mặt kinh tế. Trang trại của bạn. Xưởng rang của bạn. Quán cà phê của bạn. Phòng thí nghiệm của bạn. Bất kỳ tổ chức và cá nhân nào cũng có thể trở thành The Place – kể cả với tư cách là nhân viên.

Bạn gia nhập một mạng lưới các mối quan hệ và sự lưu thông hợp tác thực sự. Bạn duy trì quyền tự chủ trong khi có được một khuôn khổ hành động chung và một tập thể trong đó trách nhiệm lưu thông giữa các thành viên.

Giấy phép mở ra quyền truy cập vào các buổi tư vấn, công cụ và trao đổi trong hệ thống. The Places hình thành một thị trường cà phê tập thể dựa trên các giá trị của The Standard.

Bạn có thể bán hàng ổn định hơn. Xây dựng mối quan hệ thương mại bền chắc hơn. Củng cố vị

thế của bạn mà không mất đi sự nhất quán. Ban đầu, bạn nhận được ba năm tư vấn không giới hạn với The Trainers và sự hỗ trợ của các The Places khác.

Con Đường B – The Curriculum

The Curriculum tăng cường năng lực hành động của bạn. Nó kết hợp khoa học, thực hành và tư duy phản biện về cà phê như một hệ thống. Bạn học cách nhìn thấy quy trình, quyền lực, chi phí và sự phụ thuộc. Bạn học cách hành động vượt ra ngoài formula (những lối tắt tư duy cố định thay thế sự tìm tòi bằng sự lặp lại) và những huyền thoại duy trì các sắp xếp có hại.

Mười khóa học. Phương pháp tiếp cận đa ngành. Từ nhận thức và khoa học cảm giác đến kinh tế, quyền lực và đạo đức. Kiến thức chuyển thành quyết định. Quyết định chuyển thành khả năng phục hồi kinh tế.

Bạn có thể tham gia một khóa học, đồng tổ chức tại địa phương, hoặc trở thành The Trainer. Các cơ chế tiếp cận hỗ trợ các khả năng tài chính khác nhau.

Chi tiết:
thebettercoffee.org

Con Đường C – The Ranking Method

TRM đánh giá một lô cà phê xanh cụ thể và kết thúc bằng một báo cáo chính thức được sử dụng trong thương mại, cải thiện và quan hệ đối tác chiến lược.

Hai chiều được đánh giá cùng nhau: Sensory Analysis và Practice Review. Hương vị và điều kiện sản xuất – việc làm, kinh tế, an toàn, môi trường – tạo thành một bức tranh về quality.

Kết quả là một trong ba ngưỡng: Below the Red Line, Essential, High-End. Mỗi ngưỡng xác định các bước tiếp theo: ổn định điều kiện, cải thiện một lĩnh vực được chọn, hoặc bảo vệ quality đã đạt được và các mối quan hệ đã xây dựng. Xung quanh đó, chúng tôi tổ chức hợp tác và hỗ trợ.

Các nhà sản xuất, nhà nhập khẩu, roasteries hoặc đối tác có thể khởi xướng TRM. The Better Coffee Office dẫn dắt quy trình; các The Trainers được ủy quyền tiến hành đánh giá

thông qua một thủ tục được mã hóa đảm bảo tính khách quan và độ tin cậy.

Báo cáo tăng cường tính minh bạch, làm rõ các mối quan hệ và liên kết giá cả với các thực hành được ghi lại và hồ sơ cảm giác. Đối với một số người, nó hỗ trợ doanh số ổn định hơn và sức mạnh đàm phán lớn hơn.

Dự Án và Hợp Tác

The Better Coffee có cơ sở hạ tầng hợp tác riêng: Matrix + Element (M+E) – endeavour.thebettercoffee.org.

Các dự án, cuộc trò chuyện, điều phối và tư vấn diễn ra ở đó. Máy chủ vẫn nằm dưới sự kiểm soát tập thể của chúng tôi. Giao tiếp hoạt động mà không có theo dõi thương mại.

Cùng nhau, chúng tôi xây dựng một thực hành có khả năng thay đổi mô hình – hướng tới một mô hình trong đó cà phê và những người làm việc với nó có tương lai dựa trên phẩm giá, năng lực hành động và sự bền vững.

Bạn chọn mức độ tham gia. Định hướng và các giá trị vẫn được chia sẻ.

The Better Coffee

20 Giá Trị Cốt Lõi

Đừng đếm xem có bao nhiêu người đứng bên cạnh bạn;
hãy tự hỏi: bạn đã hành động công bằng với người khác chưa?

20 Giá Trị Cốt Lõi của
The Better Coffee

Hai mươi giá trị cốt lõi tạo nên nền tảng của The Better Coffee. Chúng định hướng và đóng vai trò là la bàn đạo đức mà The Standard và The Endeavour dựa vào.

Mỗi giá trị định hình các quyết định, mối quan hệ và tổ chức công việc. Cùng nhau chúng tạo thành một khuôn khổ nhất quán cho tương lai của cà phê và coffee people.

Sau đây là định hướng

ngắn gọn trong đó mỗi giá trị xuất hiện ở dạng cô đọng và có tính vận hành.

- **Phẩm Giá** – Cuộc sống và công việc với tư cách con người và năng lực tự quyết.
- **Đáp Ứng Nhu Cầu** – Nhu cầu là điều kiện của cuộc sống chung.
- **Hạnh Phúc** – Sức khỏe, tiện nghi và cân bằng trong cuộc sống hàng ngày.
- **Bình Đẳng Triệt Để** – Giá trị bình đẳng và tiếp cận bình đẳng.

- **Dân Chủ Triệt Để** – Mọi người đều có tiếng nói.
- **Gọi Tên Quyền Lực** – Quyền lực được gọi tên trở nên hiển thị.
- **Tự Do Khỏi Quyền Uy** – Tự do khỏi sự ép buộc bên ngoài và ý chí áp đặt.
- **Từ Chối** – Từ chối có ý thức việc tham gia vào các mệnh lệnh có hại.
- **Hợp Tác** – Hành động cùng nhau mà không có sự thống trị.
- **Hỗ Trợ lẫn Nhau** – Hỗ trợ qua lại giữa những người bình đẳng.
- **Tự Vệ Kinh Tế** – Bảo vệ chống lại bạo lực kinh tế của hệ thống.
- **Lao Động và Tập Thể** – Bảo vệ người lao động thông qua hành động tập thể.
- **Efficiency** (hiệu quả – khả năng tạo ra tác động thực sự) – Hiệu quả trong việc thay đổi mô hình.
- **Kiến Thức Chung** – Kiến thức là tài sản chung.
- **Công Bằng Cảm Giác** – Ngôn ngữ trung thực của phân tích cảm giác.

- **Tìm Kiếm Sự Thật** – Hướng tới sự thật và điều kiện hành động thực sự.
- **Chăm Sóc Hành Tinh** – Sống trong giới hạn của hành tinh.
- **Đa Dạng Văn Hóa** – Sự đa dạng là một giá trị.
- **Không Gây Hại** – Đừng gây hại; chăm sóc người khác.
- **Vừa Đủ** – Đủ thay vì tích lũy.

Định nghĩa đầy đủ có trong Chương 5 của The Better Coffee Standard.

Ngôn Ngữ Định Hình Hành Động

Trong The Better Coffee, ngôn ngữ không phải là công cụ mô tả trung lập. Đó là cơ sở hạ tầng của hành động. Nó xác định những gì có thể được đặt tên, đánh giá, đặt câu hỏi hoặc bỏ qua. Vì lý do này, chúng tôi coi định nghĩa là một hành động trách nhiệm về ý nghĩa – một điểm tham chiếu chung cho phép hợp tác và bất đồng trong The Standard.

Từ **better** (tốt hơn về mặt đạo đức) không còn biểu thị "tốt hơn" theo nghĩa thứ bậc. Nó biểu thị một định hướng đạo

đức và hướng tới tương lai. **Quality** (chất lượng) không còn chỉ là danh mục cảm giác; nó kết hợp hương vị với điều kiện sản xuất.

Efficiency (hiệu quả – khả năng tạo ra tác động thực sự) đề cập đến hành động tạo ra tác động thực sự trong thế giới của coffee people. **Implementation** (quá trình liên tục điều chỉnh thực hành với các giá trị) là quá trình điều chỉnh liên tục thực hành với các giá trị, chứ không phải là tuyên bố tuân thủ.

Formula (những lối tắt tư duy cố định thay thế sự tìm tòi bằng sự lặp lại) bảo vệ các thói quen hiện có khỏi sự xem xét, trong khi **specialty** (nhãn hiệu do hệ thống tạo ra để nâng cao các phân mảnh được chọn và che giấu bất công cấu trúc) tự bộc lộ là nhãn hiệu đó.

Red ink (ngôn ngữ diễn đạt trải nghiệm thiếu tự do) cung cấp ngôn ngữ để diễn đạt những trải nghiệm về sự không tự do. **Coffee people** bao gồm tất cả những người có cuộc sống và công việc gắn liền với cà phê – cùng với bối cảnh kinh tế và xã hội thực sự của họ.

Định nghĩa đầy đủ của các thuật ngữ này có trong The Better Coffee Standard. Ở đây chúng tôi báo hiệu một điểm thiết yếu: ngôn ngữ là lĩnh vực trách nhiệm, và cách chúng ta đặt tên cho mọi thứ cùng tạo ra tương lai mà chúng ta hành động trong đó.

The Better Coffee

Thực Hành và Lợi Ích

Không có The Better Coffee, chúng ta chỉ tái tạo những thực hành gây ra đau khổ – và tước đoạt tương lai của coffee people.

The Better Coffee là một hệ thống hành động cho coffee people kết nối định hướng đạo đức với thực hành thị trường cụ thể.

Đó là một ý tưởng và một hệ tư tưởng, là bàn đạo đức, giả thuyết thay đổi mô hình tư duy, hệ thống và các cấu trúc của nó, phương pháp làm việc, tập hợp các giá trị, The Endeavour, bộ thực hành tốt, ngôn ngữ trách nhiệm, hành động từ chối, hình thức hành động chính trị, không

gian mở và định hướng liên quan trực tiếp đến công việc của bạn.

Bất kỳ ai hành động phù hợp với The Better Coffee Standard đều là một phần của The Endeavour – lĩnh vực hành động chung, thông qua thực hành tập thể, làm việc để cải thiện cuộc sống của coffee people ở đây và ngay bây giờ, đồng thời xây dựng tương lai tốt hơn cho cà phê và những người gắn liền với nó.

Các Cấu Trúc của The Better Coffee Endeavour

The Better Coffee Endeavour hoạt động thông qua các cấu trúc chính thức của nó. Mỗi cấu trúc thực hiện một vai trò riêng biệt; cùng nhau chúng tạo thành một hệ thống hành động nhất quán.

The Places mời bạn tham gia một mạng lưới các mối quan hệ hỗ trợ lẫn nhau dựa trên 20 Giá Trị Cốt Lõi và hoạt động trong chiều kinh tế thực tế. Chúng hỗ trợ thương mại, sản xuất và xây dựng quan hệ đối tác ổn định.

Bạn hưởng lợi từ sự hiện diện của người khác, và người khác hưởng lợi từ sự hiện diện của bạn. The Places không phải là một câu lạc bộ, mà là một hợp tác xã sống động của các công ty và cá nhân độc lập cùng tạo ra một thị trường chung có trách nhiệm.

The Curriculum cung cấp giáo dục phù hợp với nhu cầu thực tế, nơi kiến thức là mục tiêu chứ không phải một tấm bằng trên tường. Tham gia và đồng tổ chức các khóa học củng cố năng

lực hành động của bạn và sự phát triển của coffee people khác.

The Ranking Method là phương pháp đánh giá quality cà phê. Nó kết hợp phân tích cảm giác với đánh giá điều kiện sản xuất – đạo đức, sinh thái, kinh tế và tổ chức. Xác định ngưỡng sản phẩm của bạn khởi động hành động tiếp theo: củng cố các lĩnh vực cần cải thiện và bảo vệ những gì đã hoạt động tốt. Nó cũng khởi động hỗ trợ bán hàng có cấu trúc – cả trong The Places và ngoài hệ thống.

The Trainers dẫn dắt các khóa học trong The Curriculum và tham gia đánh giá theo The Ranking Method. Họ mang lại năng lực, kinh nghiệm và trách nhiệm về quality của cả quá trình giáo dục và đánh giá. Đối với hai trong số mười khóa học, không yêu cầu kinh nghiệm giảng dạy trước đó – bạn có thể đăng ký ngay bây giờ.

The Better Coffee Office điều phối toàn bộ The Endeavour. Nó bảo vệ sự nhất quán của ngôn ngữ,

quy trình và mối quan hệ, đồng thời hỗ trợ người tham gia sử dụng The Standard và các cấu trúc của hệ thống. Nó cũng tiến hành đối thoại với các nhà đầu tư trong các sáng kiến sản xuất, thương mại và cơ sở hạ tầng, cũng như với các nhà tài trợ cho các hành động đoàn kết, củng cố sự ổn định và phát triển của toàn bộ hệ thống.

Ổn Định Tập Thể và Độc Lập Kinh Tế

Thông qua các cấu trúc này, bạn xây dựng sự ổn định, các mối quan hệ và hoạt động kinh tế dựa trên các giá trị. Bạn hành động trong một tập thể dựa trên hỗ trợ lẫn nhau và trách nhiệm chung, nơi định hướng dài hạn thay thế lợi nhuận ngắn hạn.

Các mục tiêu chung xuất phát từ sự vừa đủ, đáp ứng nhu cầu thực tế, hạnh phúc và bảo vệ những người làm việc với cà phê – không phải từ thống trị hay tích lũy. Từng bước, bạn xây dựng sự độc lập lớn hơn khỏi một thị trường thường xuyên khai thác lao động và nguồn lực của bạn, chiếm đoạt giá trị trong khi xóa bỏ các giá trị.

Cơ Chế Tiếp Cận và Đoàn Kết

Việc tiếp cận các cấu trúc của The Better Coffee được củng cố bởi hai cơ chế hệ thống tổ chức đoàn kết và tăng khả năng tiếp cận về mặt thực chất.

Cơ chế đầu tiên là Pay-It-Forward – quỹ đoàn kết của The Better Coffee, được hỗ trợ thông qua các khoản quyên góp, tài trợ và cơ chế Three-Tier Pricing. Nhiều sản phẩm và dịch vụ trong The Endeavour hoạt động theo ba mức giá: Sustainable – phản ánh giá trị thực sự và công bằng của công việc; Supporter – bao gồm đóng góp bổ sung cho Pay-It-Forward; và Solidarity – giảm giá cho các cá nhân và tổ chức có hoàn cảnh hiện tại không cho phép họ trả giá Sustainable. Trong các trường hợp có căn cứ, điều này cũng có thể bao gồm quyền truy cập miễn phí hoặc cung cấp sản phẩm như một khoản quyên góp.

Việc tiếp cận bản thân The Better Coffee Endeavour vẫn là không chính thức và miễn phí. Nó bắt đầu bằng việc quen thuộc với The Better Coffee Standard

và một quyết định: "Tôi muốn làm việc với cà phê theo cách này." Từ thời điểm đó, bạn hành động trong một định hướng chung. Để liên lạc và hợp tác liên tục, bạn có thể tham gia cơ sở hạ tầng giao tiếp của chúng tôi trên Matrix + Element.

Cấp Phép, Tiếp Cận và Trách Nhiệm Kinh Tế

Việc tiếp cận các cấu trúc được trả phí hoặc dựa trên giấy phép. Điều này bảo vệ tính toàn vẹn của The Better Coffee và cho phép nhận dạng, điều phối, liên kết và hợp tác thực sự. Nó sắp xếp mối quan hệ giữa quyền tự chủ của người tham gia và hành động chung trong hệ thống.

Các cơ chế Pay-It-Forward và Three-Tier Pricing hoạt động xuyên suốt. Bạn có thể chọn mức độ hỗ trợ người khác, hoặc sử dụng sự hỗ trợ do cộng đồng cung cấp. Mục tiêu là giữ cho các giải pháp này nằm trong số những giải pháp dễ tiếp cận nhất đối với coffee people, tương xứng với giá trị thực sự của các công cụ và lợi ích được cung cấp.

The Curriculum bao gồm các khóa học có trả phí. Giá cả khác nhau tùy thuộc vào địa điểm, trainer và phạm vi. Phí bao gồm sự tham gia và quá trình học tập – giá trị nằm ở kiến thức và sự phát triển năng lực. Bạn cũng có thể tạo thu nhập thông qua The Curriculum bằng cách tổ chức các khóa học tại địa phương hoặc trở thành The Trainer.

Giấy phép cho The Places và The Trainers có thể được lấy qua thebettercoffee.org hoặc trực tiếp qua The Better Coffee Office. Quá trình tham gia giới thiệu bạn với các cấu trúc của hệ thống và mở ra quyền truy cập vào toàn bộ các lợi ích. Bạn nhận được hỗ trợ liên tục từ The Better Coffee Office và từ các The Places và The Trainers khác. Chúng tôi xây dựng các nhóm hoạt động tập thể – không có thứ bậc và không có quan hệ phụ thuộc.

The Ranking Method là một dịch vụ có trả phí, vì nó bao gồm hai phân tích nâng cao và điều phối toàn bộ quy trình. So với giá trị của sản phẩm được đánh giá, nó chiếm một phần nhỏ giá

của sản phẩm – một khoản đầu tư củng cố doanh số tương lai và quan hệ thương mại.

Trong quá trình này, bạn nhận được hỗ trợ về tính minh bạch trong sản xuất và công việc của bạn, tư vấn sau đánh giá, hỗ trợ truyền đạt kết quả và tùy chọn kiểm toán có thể được gia hạn theo chu kỳ. The Ranking Method cấu trúc quality theo cách chuyển thành sự tin tưởng, ổn định và quan hệ đối tác dài hạn.

Giấy phép xác định phạm vi cam kết, quyền truy cập vào công cụ, tư vấn và mạng lưới hợp tác, cũng như việc sử dụng ngôn ngữ và các tên gọi của The Better Coffee – bao gồm việc sử dụng "The Place" trong giao tiếp thương hiệu của bạn hoặc "The Trainer" khi đề cập đến vai trò chuyên môn của bạn.

Sự tham gia vẫn là tự nguyện và có thể đảo ngược. Giấy phép có giá trị trong 2-3 năm, cung cấp sự ổn định hợp tác và gia hạn định kỳ định hướng chung với các thành viên khác của The Better Coffee Endeavour.

Cách Đọc

The Better Coffee Standard

Đọc là sự khởi đầu.

Hành động cho thấy hướng đi.

Phiên bản đầy đủ của The Better Coffee Standard trải dài 112 trang và gồm 13 chương. Nó trình bày kiến trúc hoàn chỉnh của hệ thống: từ mục đích và định hướng, qua ngôn ngữ và định nghĩa, Giá Trị Cốt Lõi và các cấu trúc vận hành, đến các nguyên tắc điều phối, implementation (quá trình liên tục điều chỉnh thực hành với các giá trị) và phạm vi chính thức của tài liệu.

Phiên bản chính thức hiện tại luôn có thể được tải xuống đầy đủ tại

thebettercoffee.org.

Bạn có thể đọc The Standard theo trình tự từ đầu đến cuối hoặc theo từng phần, quay lại các chương được chọn tùy theo nhu cầu hiện tại của bạn.

Chương 2 (Ngôn Ngữ, Định Nghĩa và Giao Tiếp) đóng một vai trò đặc biệt và đáng được xem lại thường xuyên. Các định nghĩa hoạt động như các công cụ

vận hành – kể cả trong các văn bản được xuất bản trên

redinkcoffee.com. Tài liệu có thể được đọc cá nhân, thảo luận trong nhóm, dịch để hiểu cá nhân, hoặc phân tích bằng các công cụ kỹ thuật số, bao gồm làm việc với PDF trong các hệ thống AI. The Standard được thiết kế như một văn bản cho thực hành thực sự, không phải để đọc một lần.

Lưu ý: Cả The Better Coffee Standard và Tóm tắt này đều được cung cấp theo giấy phép Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0. Bạn có thể sao chép và phân phối lại chúng đầy đủ, không sửa đổi và không sử dụng thương mại, miễn là ghi nhận tác giả đúng cách. Sự cởi mở phục vụ để cho phép ngôn ngữ và định hướng của The Better Coffee lan rộng hơn – trong khi bảo toàn tính toàn vẹn của tài liệu.

Tóm tắt này là một phiên bản ngôn ngữ trong số những phiên bản khác. Các phiên bản bổ sung được xuất bản tại thebettercoffee.org và có thể mở rộng theo năng lực tổ chức. Trong trường hợp nghi ngờ hoặc có sự khác biệt

trong giải thích, phiên bản chính thức đầy đủ của The Better Coffee Standard vẫn là điểm tham chiếu.

Để làm việc dự án, điều phối và đối thoại, hãy sử dụng cơ sở hạ tầng tại

endeavour.thebettercoffee.org (Matrix + Element). Để suy ngẫm, bình luận và phát triển ngôn ngữ của The Better Coffee, hãy truy cập redinkcoffee.com.

Ring the bell.



The Better Coffee Documents

Biên tập: Krzysztof Blinkiewicz

ngày 1 tháng 3 năm 2026 / Ấn bản thứ hai

Liên hệ:

office@thebettercoffee.org

Trang web:

thebettercoffee.org

redinkcoffee.com



Krzysztof Blinkiewicz

Giấy phép: CC BY-NC-ND 4.0