

The Better Coffee Standard

Resumo em português brasileiro

The Better Coffee Documents

Editado por: Krzysztof Blinkiewicz

Publicado em: 1º de março de 2026

Baseado em The Better Coffee Standard, Segunda Edição

Versão completa: thebettercoffee.org/the-standard



Krzysztof Blinkiewicz

CC BY-NC-ND 4.0

Descubra

The Better Coffee Standard

Uma linguagem compartilhada para coffee people;
Café ético e voltado para o futuro.

The Better Coffee é uma ideia, The Endeavour e uma linguagem de ação. É para você.

Nasce da experiência vivida do mercado de café que você conhece – sua pressão sobre os preços, suas desigualdades e narrativas de qualidade separadas das condições reais de trabalho.

The Better Coffee propõe outra forma de organizar essa realidade: uma em que o café tem futuro e a dignidade dos coffee

people está no centro.

É um espaço de cooperação, educação e avaliação de qualidade fundado na responsabilidade. Fala de café "better" (eticamente melhor) como um café ético, capaz de se sustentar em suas relações com as pessoas e o meio ambiente. Oferece 20 valores vivos que reordenam a lógica ineficiente do mercado de café e fornecem uma linguagem para nomear experiências e tomar

decisões alinhadas com o que realmente importa.

Por que The Standard existe?

The Better Coffee Standard existe para dar estrutura a essa forma de trabalhar e torná-la compartilhada. Define o sistema, estabiliza seus termos-chave e descreve seus mecanismos de ação – da educação e das formas de cooperação até a avaliação de qualidade.

The Standard conecta pensamento e prática. Permite a criação de iniciativas, projetos e estruturas ancorados em valores coerentes. Estabelece um ponto de referência que permite agir com consistência, mesmo sob pressão do mercado e mudança constante.

The Better Coffee Endeavour como Campo de Ação Compartilhada

The Better Coffee Endeavour é o campo de ação compartilhado formado por pessoas e entidades que organizam sua prática dentro dessa orientação. Inclui estruturas formais – como The

Places, The Curriculum e The Ranking Method – bem como as decisões cotidianas tomadas no trabalho com café.

A participação começa com a ação. Cada decisão alinhada com a linguagem e a direção de The Better Coffee fortalece o espaço compartilhado. Assim, The Endeavour constrói capacidade coletiva real – por meio de cooperação, troca de conhecimento e responsabilidade pelo presente e futuro do café.

Caminhos de Participação

The Better Coffee começa com uma decisão. Com a forma como você compra, torra, ensina, fermenta, vende e fala sobre café. A estrutura vem depois. A direção vem primeiro.

É possível começar hoje. Basta um único aspecto do trabalho ancorado em The Better Coffee Standard. Então a qualidade deixa de ser um slogan e se torna responsabilidade. A linguagem deixa de ser decoração e começa a moldar relações e preços. Cada decisão constrói um modelo de

mercado específico – mesmo quando parece neutra.

Se quiser mais – há três caminhos.

Caminho A – The Places

The Places são onde os valores começam a operar economicamente. A sua fazenda. A sua torrefação. O seu café. O seu laboratório. Qualquer entidade e qualquer pessoa pode se tornar The Place – inclusive como funcionário.

Entra-se em uma rede de relações e uma circulação real de cooperação. A autonomia é mantida enquanto se ganha um quadro de ação compartilhado e um coletivo no qual a responsabilidade circula entre os participantes.

Uma licença abre o acesso a consultas, ferramentas e trocas dentro do sistema. The Places formam um mercado coletivo de café ancorado nos valores de The Standard.

As vendas podem se tornar mais estáveis. Relações comerciais mais sólidas se constroem. A própria

posição se fortalece – sem perder coerência. No início, há três anos de consultas ilimitadas com The Trainers e o apoio de outros The Places.

Caminho B – The Curriculum

The Curriculum aumenta a capacidade de agir. Combina ciência, prática e pensamento crítico sobre o café como sistema. Aprende-se a ver processos, poder, custos e dependências. Aprende-se a agir além de fórmulas prontas e mitos que sustentam estruturas prejudiciais.

Dez cursos. Abordagem multidisciplinar. Da percepção e ciência sensorial à economia, poder e ética. O conhecimento se traduz em decisões. As decisões, em resiliência econômica. É possível participar de um curso, co-organizá-lo localmente ou se tornar The Trainer. Os mecanismos de acesso apoiam diferentes capacidades financeiras.

Detalhes:
thebettercoffee.org

Caminho C – The Ranking Method

TRM avalia um lote específico de café verde e resulta em um relatório formal usado no comércio, na melhoria e em parcerias estratégicas.

Duas dimensões são avaliadas em conjunto: Sensory Analysis (Análise Sensorial) e Practice Review (Revisão de Práticas). Sabor e condições de produção – emprego, economia, segurança, meio ambiente – formam uma única imagem da qualidade.

O resultado é um dos três limiares: Below the Red Line, Essential, High-End. Cada um define os próximos passos: estabilizar condições, melhorar uma área selecionada ou proteger a qualidade alcançada e as relações construídas. Em torno disso, organizamos cooperação e apoio.

Produtores, importadores, torrefações ou parceiros podem iniciar o TRM. The Better Coffee Office lidera o processo; The Trainers autorizados conduzem a avaliação por

procedimento codificado, garantindo imparcialidade e credibilidade.

O relatório aumenta a transparência, esclarece relações e vincula preço a práticas documentadas e perfil sensorial. Para alguns, apoia vendas mais estáveis e maior poder de negociação.

Projetos e Cooperação

The Better Coffee tem sua própria infraestrutura de cooperação: Matrix + Element (M+E) – endeavour.thebettercoffee.org.

Projetos, conversas, coordenação e consultas acontecem lá. O servidor permanece sob controle coletivo. A comunicação opera sem rastreamento comercial.

Juntos, construímos uma prática capaz de transformar o paradigma – em direção a um modelo no qual o café e as pessoas que trabalham com ele têm um futuro ancorado em dignidade, agência e durabilidade.

O envolvimento é uma escolha. A direção e os valores permanecem compartilhados.

The Better Coffee

20 Valores Fundamentais

Não conte quantos estão ao seu lado;
pergunte se você agiu com justiça para com os outros.

Vinte Valores Fundamentais formam o núcleo de The Better Coffee. Definem a direção e servem como bússola ética sobre a qual The Standard e The Endeavour repousam.

Cada um molda decisões, relações e a organização do trabalho. Juntos formam quadro coerente para o futuro do café e dos coffee people.

O que segue é orientação concisa de cada valor em forma destilada e operativa.

- **Dignidade** – Vida e trabalho com dignidade pessoal e agência.
- **Satisfazer Necessidades** – Necessidades como base da vida compartilhada.
- **Bem-estar** – Saúde, conforto e equilíbrio na vida cotidiana.
- **Igualdade Radical** – Valor igual e acesso igual.
- **Democracia Radical** – Todos têm voz.

- **Nomear o Poder** – O poder nomeado torna-se visível.
- **Liberdade da Autoridade** – Liberdade da coerção externa e da vontade imposta.
- **Recusa** – Recusa consciente de participar de ordens prejudiciais.
- **Cooperação** – Agir juntos sem dominação.
- **Ajuda Mútua** – Apoio recíproco entre iguais.
- **Autodefesa Econômica** – Defesa contra a violência econômica do sistema.
- **Trabalho e Coletivo** – Proteção dos trabalhadores por meio da ação coletiva.
- **Efficiency** – Eficácia na transformação do paradigma.
- **Conhecimento Compartilhado** – O conhecimento como bem comum.
- **Justiça Sensorial** – Linguagem honesta da análise sensorial.
- **Busca da Verdade** – Buscar a verdade e as condições reais de ação.

- **Cuidado Planetário** – Viver dentro dos limites planetários.
- **Pluralidade Cultural** – A diversidade como valor.
- **Não Causar Dano** – Não causar dano; cuidar dos outros.
- **Suficiência** – O suficiente em vez de acumulação.

As definições completas estão disponíveis no Capítulo 5 de The Better Coffee Standard.

A Linguagem Molda a Ação

Em The Better Coffee, a linguagem não é uma ferramenta neutra de descrição. É uma infraestrutura de ação. Determina o que pode ser nomeado, avaliado, questionado ou ignorado. Por isso, tratamos a definição como um ato de responsabilidade pelo significado – um ponto de referência compartilhado que torna possíveis a cooperação e o dissenso dentro de The Standard.

A palavra **better** (eticamente melhor) deixa de significar um "melhor que" hierárquico. Denota uma direção ética e uma

orientação para o futuro. **Quality** (qualidade) não é mais apenas uma categoria sensorial; une sabor às condições de produção. **Efficiency** (eficácia) refere-se à ação que produz efeito real no mundo dos coffee people. **Implementation** (implementação) é um processo de alinhamento contínuo da prática com os valores – não uma declaração de conformidade. **Formula** (atalho mental) nomeia os atalhos mentais fixos que substituem a investigação pela repetição e protegem hábitos existentes do escrutínio, enquanto **Specialty** se revela como um rótulo produzido pelo sistema para elevar fragmentos selecionados e obscurecer a injustiça estrutural.

Red ink. (linguagem para nomear a falta de liberdade) oferece linguagem para articular experiências de não liberdade. **coffee people** (pessoas cujas vidas e trabalho estão entrelaçados com o café) inclui todos aqueles cujas vidas e trabalho estão entrelaçados com o café – junto com seu

contexto econômico e social real.

As definições completas desses termos estão disponíveis em The Better Coffee Standard. Aqui sinalizamos um ponto essencial: a linguagem é uma área de responsabilidade, e a forma como nomeamos as coisas co-cria o futuro em que agimos.

The Better Coffee

Prática e Benefícios

Sem The Better Coffee, apenas reproduzimos práticas que causam sofrimento – e negamos aos coffee people um futuro.

The Better Coffee é um sistema de ação para coffee people (pessoas cujas vidas e trabalho estão entrelaçados com o café), que conecta orientação ética com prática concreta de mercado. É ao mesmo tempo uma ideia e uma ideologia, uma bússola ética, uma hipótese de mudança de paradigma, um sistema com suas próprias estruturas, um método de trabalho, um sistema de valores, The Endeavour, uma coleção de boas práticas, uma linguagem de

responsabilidade, um ato de recusa, uma forma de ação política, um espaço aberto e uma orientação diretamente relacionada ao seu trabalho.

Quem age em alinhamento com The Better Coffee Standard faz parte de The Endeavour – um campo de ação compartilhado que, por meio da prática coletiva, trabalha para melhorar a vida dos coffee people aqui e agora, construindo simultaneamente um

futuro melhor para o café e as pessoas a ele conectadas.

Estruturas de The Better Coffee Endeavour

The Better Coffee Endeavour opera por meio de suas estruturas formais. Cada uma cumpre um papel distinto; juntas formam um sistema de ação coerente.

The Places convidam a entrar em uma rede de relações mútuas ancorada nos 20 Valores Fundamentais e que opera em uma dimensão econômica real. Apoiam o comércio, a produção e a construção de parcerias estáveis. A presença de outros fortalece a própria posição – e vice-versa. The Places não são um clube, mas uma cooperativa viva de empresas e indivíduos independentes que co-criam um mercado compartilhado fundado na responsabilidade.

The Curriculum oferece educação alinhada a necessidades reais, onde o conhecimento é o objetivo – não um certificado na parede.

Participar de cursos e co-organizá-los fortalece a própria capacidade de agir e o desenvolvimento de outros coffee people.

The Ranking Method é um método de avaliação da qualidade do café. Combina análise sensorial com avaliação das condições de produção – éticas, ecológicas, econômicas e organizacionais. Definir o limiar do produto inicia novas ações: fortalecer áreas que precisam de melhoria e proteger o que já funciona bem. Também inicia apoio às vendas – tanto dentro de The Places quanto além do sistema.

The Trainers conduzem cursos dentro de The Curriculum e participam de avaliações no âmbito de The Ranking Method. Trazem competência, experiência e responsabilidade pela qualidade tanto do processo educacional quanto da avaliação. Para dois dos dez cursos, não é necessária experiência prévia em ensino – é possível se candidatar agora.

The Better Coffee Office coordena The Endeavour: preserva a coerência de linguagem, procedimentos e relações, apoia os participantes no uso de The Standard e conduz diálogo com investidores e patrocinadores para fortalecer o sistema.

Estabilidade Coletiva e Independência Econômica

Atua-se dentro de um coletivo baseado em ajuda mútua e responsabilidade compartilhada – onde a orientação de longo prazo substitui o ganho imediato. Por meio dessas estruturas, constroem-se estabilidade, relações e atividade econômica ancoradas em valores.

Os objetivos comuns nascem da suficiência, da satisfação de necessidades reais, do bem-estar e da proteção das pessoas que trabalham com café – não da dominação ou acumulação. Passo a passo, constrói-se maior independência de um mercado que com frequência extrai trabalho e recursos, capturando valor enquanto apaga valores.

Mecanismos de Acesso e Solidariedade

O acesso às estruturas de The Better Coffee é fortalecido por dois mecanismos sistêmicos que organizam a solidariedade e aumentam materialmente a acessibilidade.

O primeiro é Pay-It-Forward – o fundo de solidariedade de The Better Coffee, sustentado por doações, patrocínios e o mecanismo Three-Tier Pricing. Muitos produtos e serviços dentro de The Endeavour operam em três níveis de preço: Sustainable – refletindo o valor real e justo do trabalho; Supporter – incluindo uma contribuição adicional ao Pay-It-Forward; e Solidarity – reduzido para pessoas e entidades cuja situação atual não permite cobrir o preço Sustainable. Em casos justificados, isso pode incluir acesso gratuito ou a disponibilização de um produto como doação.

O acesso ao próprio The Better Coffee Endeavour permanece informal e gratuito. Começa com o conhecimento do The Better Coffee Standard

e uma decisão: "Quero trabalhar com café dessa forma." A partir desse momento, age-se dentro de uma orientação compartilhada. Para contato e cooperação contínuos, é possível ingressar na infraestrutura de comunicação no Matrix + Element.

Licenciamento, Acesso e Responsabilidade Econômica

O acesso às estruturas é pago ou baseado em licença. Isso protege a integridade de The Better Coffee e permite identificação, coordenação, alinhamento e cooperação real. Ordena a relação entre a autonomia dos participantes e a ação compartilhada dentro do sistema.

Os mecanismos Pay-It-Forward e Three-Tier Pricing operam em todo o sistema. É possível escolher o nível em que se apoia outros, ou recorrer ao apoio oferecido pela comunidade. O objetivo é manter essas soluções entre as mais acessíveis para coffee people – em proporção

ao valor real das ferramentas e benefícios oferecidos.

The Curriculum consiste em cursos pagos. Os preços variam conforme localização, trainer e escopo. A taxa cobre a participação e o processo de aprendizado – o valor está no conhecimento e no desenvolvimento de competências. Também é possível gerar renda por meio de The Curriculum organizando cursos localmente ou tornando-se The Trainer.

Licenças para The Places e The Trainers podem ser obtidas via thebettercoffee.org ou diretamente pelo The Better Coffee Office. O processo de integração apresenta as estruturas do sistema e abre acesso ao conjunto completo de benefícios. O suporte contínuo vem de The Better Coffee Office e de outros The Places e The Trainers. Equipes podem se formar e operar coletivamente – sem hierarquias e sem relações de dependência.

The Ranking Method é um serviço pago, pois inclui duas análises avançadas e a

coordenação de todo o processo. Em relação ao valor do produto avaliado, representa uma fração de seu preço – um investimento que fortalece vendas futuras e relações comerciais.

No âmbito do processo, há apoio para transparência na produção e condições de trabalho, consultas pós-avaliação, assistência na comunicação dos resultados e a possibilidade de auditorias periódicas. The Ranking Method estrutura quality de uma forma que se traduz em confiança, estabilidade e parcerias de longo prazo.

As licenças definem o escopo dos compromissos, o acesso a ferramentas, consultas e redes de cooperação, bem como o uso da linguagem e das designações de The Better Coffee – incluindo o uso de "The Place" na comunicação da marca ou "The Trainer" em referência ao papel profissional.

A participação permanece voluntária e reversível. As licenças

são válidas por 2-3 anos, oferecendo estabilidade de cooperação e renovação periódica da orientação compartilhada com outros participantes de The Better Coffee Endeavour.

Como ler

The Better Coffee Standard?

Ler é o começo.

Agir dá a direção.

A versão completa de The Better Coffee Standard tem 112 páginas e 13 capítulos. Apresenta a arquitetura completa do sistema: do propósito e orientação, passando por linguagem e definições, Valores Fundamentais e estruturas operacionais, até os princípios de coordenação, implementation e o escopo formal do documento.

A versão oficial atual pode ser sempre baixada

na íntegra em **thebettercoffee.org**.

The Standard pode ser lido de forma linear – da primeira à última página – ou em seções, retornando a capítulos selecionados conforme as necessidades do momento. O Capítulo 2 (Linguagem, Definições e Comunicação) tem um papel particular e vale a pena revisitá-lo regularmente. As definições funcionam como ferramentas operativas – inclusive em textos publicados em

redinkcoffee.com. O documento pode ser lido individualmente, discutido em equipe, traduzido para compreensão própria ou analisado com ferramentas digitais – incluindo a análise do PDF com sistemas de IA. The Standard é concebido como texto para a prática real, não para leitura única.

Nota: tanto The Better Coffee Standard quanto este Abstract são disponibilizados sob a licença Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0. Podem ser copiados e redistribuídos na íntegra, sem modificações e sem uso comercial, desde que a autoria seja corretamente atribuída. A abertura serve para permitir que a linguagem e a orientação de The Better Coffee alcancem mais longe – preservando a integridade do documento.

Este Abstract é uma versão linguística entre outras. Versões adicionais são publicadas em thebettercoffee.org e podem se expandir conforme a capacidade organizacional. Em caso

de dúvida ou divergências interpretativas, a versão oficial completa de The Better Coffee Standard permanece o ponto de referência.

Para trabalho em projetos, coordenação e diálogo, use a infraestrutura em **endeavour.thebettercoffee.org** (Matrix + Element). Para reflexão, comentários e desenvolvimento da linguagem de The Better Coffee: redinkcoffee.com.

Ring the bell.



The Better Coffee Documents

Editado por: Krzysztof Blinkiewicz

1º de março de 2026 / Segunda Edição

Contato:

office@thebettercoffee.org

Web:

thebettercoffee.org

redinkcoffee.com



© 2026 Krzysztof Blinkiewicz

Licenciado sob CC BY-NC-ND 4.0