

The Better Coffee Standard

Sintesi in italiano

The Better Coffee Documents

A cura di Krzysztof Blinkiewicz

Pubblicato il 1° marzo 2026

Basato su The Better Coffee Standard, Seconda Edizione

Versione completa: thebettercoffee.org/the-standard



© 2026 Krzysztof Blinkiewicz

Licenza CC BY-NC-ND 4.0

Scoprire

The Better Coffee Standard

Un linguaggio comune per i coffee people ;

Un caffè pronto per il futuro e fondato sull'etica.

The Better Coffee è un'idea, The Endeavour e un linguaggio d'azione. È per te.

Nasce dall'esperienza vissuta del mercato del caffè che conosci – le pressioni sui prezzi, le disuguaglianze e i discorsi sulla qualità separati dalle condizioni di lavoro.

The Better Coffee propone un altro modo di organizzare questa realtà: uno in cui il caffè ha un futuro e la dignità dei coffee people sta al centro.

È uno spazio di cooperazione, educazione e valutazione della qualità fondato sulla responsabilità. Parla di caffè « **better** » (migliore in senso etico) come di un caffè etico, capace di durare nelle sue relazioni con le persone e l'ambiente. Offre 20 valori vivi che riordinano la logica inefficace del mercato del caffè e forniscono un linguaggio per nominare l'esperienza e prendere decisioni

allineate a ciò che conta davvero.

Perché esiste The Standard?

The Better Coffee Standard esiste per dare struttura a questo modo di lavorare e renderlo condiviso. Definisce il sistema, stabilizza i suoi termini chiave e descrive i suoi meccanismi d'azione – dall'educazione e dalle forme di cooperazione fino alla valutazione della qualità.

The Standard collega il pensiero alla pratica. Permette la creazione di iniziative, progetti e strutture fondati su valori coerenti. Stabilisce un punto di riferimento che consente di agire con coerenza, anche sotto la pressione del mercato e di fronte al cambiamento costante.

The Better Coffee Endeavour come spazio d'azione condiviso

The Endeavour è lo spazio d'azione condiviso formato da individui ed entità che organizzano la propria pratica all'interno di questo orientamento.

Include strutture formali – come The Places, The Curriculum e The Ranking Method – così come le decisioni quotidiane prese nel lavoro con il caffè.

La partecipazione inizia con l'azione. Ogni decisione allineata al linguaggio e alla direzione di The Better Coffee rafforza questo spazio comune. In questo modo, The Endeavour costruisce una capacità collettiva reale – attraverso la cooperazione, lo scambio di conoscenze e la responsabilità per il presente e il futuro del caffè.

Vie di partecipazione

The Better Coffee inizia con una decisione. Con il modo in cui compri, torrefai, insegni, fermenti, vendi e parli del caffè. La struttura viene dopo. La direzione viene prima.

Puoi iniziare oggi. Basta un solo ambito del tuo lavoro fondato su The Better Coffee Standard. Allora la qualità smette di essere uno slogan e diventa responsabilità. Il linguaggio smette di essere decorazione e

comincia a plasmare le relazioni e i prezzi. Ogni decisione costruisce un modello di mercato preciso – anche quando sembra neutra.

Se vuoi di più – ci sono tre vie.

Via A – The Places

The Places sono i luoghi in cui i valori cominciano a operare economicamente. La tua fattoria. La tua torrefazione. Il tuo caffè. Il tuo laboratorio. Qualsiasi entità e qualsiasi persona può diventare The Place – anche come dipendente.

Entri in una rete di relazioni e in una circolazione reale di cooperazione.

Mantieni la tua autonomia mentre accedi a un quadro d'azione comune e a un collettivo in cui la responsabilità circola tra i partecipanti.

Una licenza apre l'accesso a consulenze, strumenti e scambi all'interno del sistema. The Places formano un mercato collettivo del caffè fondato sui valori di The Standard.

Puoi vendere in modo più stabile. Costruire relazioni commerciali più solide. Rafforzare la tua posizione senza perdere coerenza. All'inizio, ricevi tre anni di consulenze illimitate con The Trainers e il supporto degli altri The Places.

Via B – The Curriculum

The Curriculum aumenta la tua capacità di agire. Combina scienza, pratica e pensiero critico sul caffè come sistema. Impari a vedere i processi, il potere, i costi e le dipendenze. Impari ad agire oltre le formule (scorciatoie mentali fisse) e i miti che sostengono assetti dannosi.

Dieci corsi. Un approccio multidisciplinare. Dalla percezione e dalle scienze sensoriali all'economia, al potere e all'etica. Il sapere si traduce in decisioni. Le decisioni si traducono in resilienza economica.

Puoi partecipare a un corso, co-organizzarne uno localmente o diventare The Trainer. I meccanismi di accesso

supportano diverse capacità finanziarie.

Dettagli:
thebettercoffee.org

Via C – The Ranking Method

TRM valuta un lotto specifico di caffè verde e si conclude con un rapporto formale utilizzato nel commercio, nel miglioramento e nelle partnership strategiche.

Due dimensioni sono valutate insieme: l'Analisi Sensoriale e la Revisione delle Pratiche. Il sapore e le condizioni di produzione – occupazione, economia, sicurezza, ambiente – formano un'unica immagine della qualità.

Il risultato è una delle tre soglie: Below the Red Line, Essential, High-End. Ciascuna definisce i passi successivi: stabilizzare le condizioni, migliorare un'area selezionata o proteggere la qualità raggiunta e le relazioni costruite. Attorno a questo risultato organizziamo la cooperazione e il supporto.

Produttori, importatori, torrefazioni o partner possono avviare TRM. The Better Coffee Office guida il processo, e The Trainers autorizzati conducono la valutazione attraverso una procedura codificata che garantisce imparzialità e credibilità.

Il rapporto aumenta la trasparenza, chiarisce le relazioni e collega il prezzo alle pratiche documentate e al profilo sensoriale. Per alcuni, contribuisce a vendite più stabili e a un maggiore potere negoziale.

Progetti e cooperazione

The Better Coffee dispone di una propria infrastruttura di cooperazione: Matrix + Element (M+E) – endeavour.thebettercoffee.org.

Progetti, conversazioni, coordinamento e consulenze si svolgono lì. Il server rimane sotto il nostro controllo collettivo. La comunicazione funziona senza tracciamento commerciale.

Insieme, costruiamo una pratica capace di far evolvere il paradigma – verso un modello in cui il caffè e le persone che vi lavorano hanno un futuro fondato sulla dignità, la capacità di agire e la durabilità.

Scegli il livello di coinvolgimento. La direzione e i valori rimangono condivisi.

The Better Coffee

20 valori fondamentali

Non contare quanti ti stanno accanto ;
chiediti se hai agito con giustizia verso gli altri.

Venti valori
fondamentali formano il
cuore di

The Better Coffee.
Fissano la direzione e
servono da bussola
etica su cui poggiano
The Standard e
The Endeavour.

Ciascuno plasma le
decisioni, le relazioni
e l'organizzazione del
lavoro. Insieme formano
un quadro coerente per
il futuro del caffè e
dei coffee people.

Ciò che segue è un
orientamento conciso in
cui ogni valore appare

in forma distillata e
operativa.

- **Dignità** – La vita e il lavoro con dignità personale e capacità di agire.
- **Soddisfare i bisogni** – I bisogni come condizione della vita comune.
- **Benessere** – Salute, comfort ed equilibrio nella vita quotidiana.
- **Uguaglianza radicale** – Valore uguale e pari accesso.

- **Democrazia radicale** – Ognuno ha voce.
- **Nominare il potere** – Il potere nominato diventa visibile.
- **Libertà dall'autorità** – Libertà dalla coercizione esterna e dalla volontà imposta.
- **Rifiuto** – Rifiuto consapevole di partecipare a ordini dannosi.
- **Cooperazione** – Agire insieme senza dominazione.
- **Mutuo aiuto** – Sostegno reciproco tra uguali.
- **Autodifesa economica** – Difesa contro la violenza economica del sistema.
- **Lavoro e collettivo** – Protezione dei lavoratori attraverso l'azione collettiva.
- **Efficiency** – L'efficacia come azione che produce un effetto reale nel mondo del caffè.
- **Sapere comune** – La conoscenza come bene comune.
- **Giustizia sensoriale** – Un linguaggio onesto dell'analisi sensoriale.

- **Ricerca della verità** – Tendere verso la verità e le condizioni reali dell'azione.
- **Cura del pianeta** – Vivere entro i limiti planetari.
- **Pluralità culturale** – La diversità come valore.
- **Non nuocere** – Non fare del male; prendersi cura degli altri.
- **Sufficienza** – Abbastanza invece di accumulare.

Le definizioni complete sono disponibili nel Capitolo 5 di The Better Coffee Standard.

Il linguaggio plasma l'azione

In The Better Coffee, il linguaggio non è uno strumento neutro di descrizione.

È un'infrastruttura dell'azione. Determina ciò che può essere nominato, valutato, messo in discussione o ignorato.

Per questo trattiamo la definizione come un atto di responsabilità verso il senso – un punto di riferimento condiviso che rende possibile la cooperazione e il

disaccordo all'interno di The Standard.

La parola **better** (migliore in senso etico) cessa di significare un «migliore di» gerarchico. Designa una direzione etica e un orientamento verso il futuro. **Quality** (qualità) non è più solo una categoria sensoriale; unisce il sapore alle condizioni di produzione.

Efficiency (efficacia) designa l'azione che produce un effetto reale nel mondo dei coffee people.

Implementation (attuazione continua) è un processo di allineamento continuo della pratica con i valori, e non una dichiarazione di conformità.

Formula (scorciatoia mentale fissa) nomina gli schemi fissi che sostituiscono l'indagine con la ripetizione e proteggono le abitudini esistenti da qualsiasi esame critico, mentre **Specialty** (specialità) si rivela essere un'etichetta prodotta dal sistema per elevare frammenti selezionati e occultare l'ingiustizia strutturale.

Red ink. (linguaggio per nominare l'assenza di libertà) offre un linguaggio per articolare le esperienze di non-libertà. **Coffee people** (persone del caffè) designa tutti coloro le cui vite e il cui lavoro sono intrecciati con il caffè – con il loro reale contesto economico e sociale.

Le definizioni complete di questi termini sono disponibili in The Better Coffee Standard. Qui segnaliamo un punto essenziale: il linguaggio è uno spazio di responsabilità, e il modo in cui nominiamo le cose co-crea il futuro in cui agiamo.

The Better Coffee

Pratica e benefici

Senza The Better Coffee, riproduciamo le pratiche che causano sofferenza e privano i coffee people di un futuro.

The Better Coffee è un sistema d'azione per i coffee people che collega l'orientamento etico alla pratica di mercato. È al tempo stesso un'idea e un'ideologia, una bussola etica, un'ipotesi di cambiamento di paradigma, un sistema e le sue strutture, un metodo di lavoro, un insieme di valori, The Endeavour, un corpus di buone pratiche, un linguaggio di responsabilità, un atto di rifiuto, una forma di

azione politica, uno spazio aperto e un orientamento direttamente legato al tuo lavoro.

Chiunque agisca in coerenza con The Standard fa parte di The Endeavour – uno spazio d'azione condiviso che, attraverso la pratica collettiva, lavora per migliorare la vita dei coffee people qui e ora, costruendo un futuro migliore per il caffè e per le persone a esso legate.

Strutture di The Better Coffee Endeavour

The Better Coffee Endeavour opera attraverso le sue strutture formali. Ciascuna svolge un ruolo distinto; insieme formano un sistema d'azione coerente.

The Places ti invitano a entrare in una rete di relazioni reciproche fondata sui 20 valori fondamentali e che opera in una dimensione economica reale. Supportano il commercio, la produzione e la costruzione di partnership stabili. Benefici della presenza degli altri, e gli altri beneficiano della tua presenza. The Places non sono un club, ma una cooperativa viva di aziende e individui indipendenti che co-creano un mercato comune fondato sulla responsabilità.

The Curriculum offre un'educazione allineata ai bisogni reali, dove la conoscenza è l'obiettivo piuttosto che un certificato appeso al muro. Partecipare ai corsi e

co-organizzarli rafforza la tua capacità di agire e lo sviluppo degli altri coffee people.

The Ranking Method è un metodo di valutazione della qualità del caffè. Combina l'analisi sensoriale con una valutazione delle condizioni di produzione – etiche, ecologiche, economiche e organizzative. Definire la soglia del tuo prodotto avvia nuove azioni: rafforzare le aree che richiedono miglioramento e proteggere ciò che funziona già bene. Avvia inoltre un supporto strutturato al commercio – sia all'interno di The Places che oltre il sistema.

The Trainers conducono i corsi all'interno di The Curriculum e partecipano alle valutazioni nell'ambito di The Ranking Method. Portano competenza, esperienza e responsabilità per la qualità del processo educativo e della valutazione. Per due dei dieci corsi non è

richiesta esperienza di insegnamento – puoi candidarti fin d'ora.

The Better Coffee Office coordina l'insieme di The Endeavour.

Salvaguarda la coerenza del linguaggio, delle procedure e delle relazioni, e supporta i partecipanti nell'uso di The Standard e delle strutture del sistema. Conduce inoltre un dialogo con gli investitori in iniziative di produzione, commercio e infrastruttura, nonché con gli sponsor di azioni di solidarietà, rafforzando la stabilità e lo sviluppo dell'intero sistema.

Stabilità collettiva e indipendenza economica

Attraverso queste strutture, costruisci stabilità, relazioni e attività economica fondate sui valori.

Agisci all'interno di un collettivo basato sul mutuo aiuto e sulla responsabilità condivisa, dove l'orientamento a lungo termine sostituisce il guadagno a breve termine.

Gli obiettivi comuni

nascono dalla sufficienza, dal soddisfacimento dei bisogni reali, dal benessere e dalla protezione delle persone che lavorano con il caffè – non dalla dominazione o dall'accumulazione. Passo dopo passo, costruisci una maggiore indipendenza da un mercato che troppo spesso estrae il tuo lavoro e le tue risorse, catturando valore mentre cancella i valori stessi.

Meccanismi di accesso e solidarietà

L'accesso alle strutture di The Better Coffee è rafforzato da due meccanismi sistemici che organizzano la solidarietà e aumentano concretamente l'accessibilità.

Il primo è Pay-It-Forward – il fondo di solidarietà di The Better Coffee, alimentato da donazioni, sponsorizzazioni e Three-Tier Pricing.

Molti prodotti e servizi all'interno di The Endeavour funzionano secondo tre

livelli di prezzo: Sustainable – che riflette il valore reale e giusto del lavoro; Supporter – che include un contributo aggiuntivo a Pay-It-Forward; e Solidarity – ridotto per gli individui e le entità la cui situazione attuale non consente loro di coprire il prezzo Sustainable. Nei casi giustificati, ciò può includere anche l'accesso gratuito o la fornitura di un prodotto come donazione.

I due meccanismi operano in modo trasversale in tutto The Endeavour – nei corsi, nelle licenze e nei servizi di valutazione. Non sono eccezioni, ma una logica integrata nel sistema: chi può, sostiene chi non può ancora.

L'accesso a The Better Coffee Endeavour stesso rimane informale e gratuito. Inizia con la conoscenza di The Better Coffee Standard e una decisione: «Voglio lavorare con il caffè in questo modo.» Da quel momento, agisci all'interno di un orientamento comune. Per un contatto e una

cooperazione continuativi, puoi unirti alla nostra infrastruttura di comunicazione su Matrix + Element.

Licenze, accesso e responsabilità economica

L'accesso alle strutture è a pagamento o basato su licenza. Questo protegge l'integrità di The Better Coffee e consente identificazione, coordinamento, allineamento e cooperazione reale.

Organizza la relazione tra l'autonomia dei partecipanti e l'azione comune all'interno del sistema.

I meccanismi Pay-It-Forward e Three-Tier Pricing operano in tutto il sistema. Puoi scegliere il livello a cui supporti gli altri, o beneficiare del supporto offerto dalla comunità. L'obiettivo è mantenere queste soluzioni tra le più accessibili per i coffee people, proporzionalmente al valore reale degli strumenti e dei benefici che offrono.

The Curriculum si compone di corsi a pagamento. I prezzi variano in base al luogo, al formatore e all'ambito. La quota copre la partecipazione e il processo di apprendimento – il valore risiede nella conoscenza e nello sviluppo delle competenze. Puoi anche generare entrate attraverso The Curriculum organizzando corsi localmente o diventando The Trainer.

Le licenze per The Places e The Trainers possono essere ottenute tramite thebettercoffee.org o direttamente presso The Better Coffee Office. Il processo di integrazione ti introduce alle strutture del sistema e apre l'accesso all'insieme dei benefici.

Ricevi un supporto continuativo da parte di The Better Coffee Office e degli altri The Places e The Trainers. Costruiamo team che operano collettivamente – senza gerarchia e senza relazioni di subordinazione.

The Ranking Method è un servizio a pagamento,

in quanto include due analisi avanzate e il coordinamento dell'intero processo. Rispetto al valore del prodotto valutato, rappresenta una frazione del suo prezzo – un investimento che rafforza le vendite future e le relazioni commerciali.

Nel corso del processo, ricevi supporto per la trasparenza della tua produzione e del tuo lavoro, consulenze post-valutazione, assistenza nella comunicazione dei risultati e la possibilità di audit rinnovabili. The Ranking Method struttura la qualità in un modo che si traduce in fiducia, stabilità e partnership a lungo termine.

Le licenze definiscono l'ambito degli impegni, l'accesso a strumenti, consulenze e reti di cooperazione, nonché l'uso del linguaggio e delle designazioni di The Better Coffee – incluso l'uso di «The Place» nella comunicazione del tuo marchio o di «The Trainer» in riferimento al tuo ruolo professionale.

La partecipazione rimane volontaria e reversibile. Le licenze sono valide per 2-3 anni, garantendo la stabilità della cooperazione e il rinnovo periodico dell'orientamento comune con gli altri partecipanti di The Better Coffee Endeavour.

Come leggere

The Better Coffee Standard

La lettura è l'inizio.

L'azione dà la direzione.

La versione completa di The Better Coffee Standard conta 112 pagine e si compone di 13 capitoli. Presenta l'architettura completa del sistema: dallo scopo e dall'orientamento, passando per il linguaggio e le definizioni, i 20 Core Values e le strutture operative, fino ai principi di coordinamento, di implementation (attuazione continua) e all'ambito formale del documento.

La versione ufficiale attuale può sempre essere scaricata nella sua interezza su **thebettercoffee.org**.

Puoi leggere The Standard in modo lineare – dalla prima all'ultima pagina – o per sezioni, tornando a determinati capitoli in base alle tue esigenze del momento.

Il Capitolo 2 (Language, Definitions, and Communication) svolge un ruolo particolare e vale la pena rileggerlo

regolarmente. Le definizioni funzionano come strumenti operativi – anche nei testi pubblicati su **redinkcoffee.com**. Il documento può essere letto individualmente, discusso in team, tradotto per una comprensione personale o analizzato con strumenti digitali, incluso il lavoro con il PDF in sistemi di IA. The Standard è concepito come un testo per la pratica reale, non per una lettura unica.

Attenzione: The Better Coffee Standard e questa Sintesi sono messi a disposizione sotto licenza Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0. Puoi copiarli e ridistribuirli nella loro interezza, senza modifiche e senza uso commerciale, a condizione di citare correttamente l'autore. L'apertura mira a permettere al linguaggio e all'orientamento di The Better Coffee di viaggiare più lontano – preservando al contempo l'integrità del documento.

Questa Sintesi è una versione linguistica tra le altre. Altre

versioni sono pubblicate su **thebettercoffee.org** e possono essere pubblicate in altre lingue secondo la capacità organizzativa. In caso di dubbio o divergenze interpretative, la versione ufficiale completa di The Better Coffee Standard rimane il punto di riferimento.

Per il lavoro di progetto, il coordinamento e il dialogo, utilizza l'infrastruttura su **endeavour.thebettercoffee.org** (Matrix + Element). Per la riflessione, i commenti e lo sviluppo del linguaggio di The Better Coffee, visita **redinkcoffee.com**.

Ring the bell.



The Better Coffee Documents
A cura di Krzysztof Blinkiewicz
Pubblicato il 1° marzo 2026
Seconda Edizione

Contatto:
office@thebettercoffee.org
Visita:
thebettercoffee.org
redinkcoffee.com



© 2026 Krzysztof Blinkiewicz
Licenza CC BY-NC-ND 4.0