

The Better Coffee Standard

Résumé en français

The Better Coffee Documents

Édité par Krzysztof Blinkiewicz

Publié le 1^{er} mars 2026

D'après The Better Coffee Standard, Deuxième Édition

Version complète : thebettercoffee.org/the-standard



© 2026 Krzysztof Blinkiewicz

Sous licence CC BY-NC-ND 4.0

Découvrir

The Better Coffee Standard

Un langage commun pour les coffee people ;
Un café prêt pour l'avenir et fondé sur l'éthique.

The Better Coffee est une idée, The Endeavour et un langage d'action. C'est pour vous.

Il naît de l'expérience vécue du marché du café que vous connaissez – ses pressions sur les prix, ses inégalités et ses récits de qualité séparés des conditions de travail. The Better Coffee propose une autre façon d'organiser cette réalité : une façon où le café a un avenir et où la dignité des personnes du café se trouve au centre.

C'est un espace de coopération, d'éducation et d'évaluation de la qualité fondé sur la responsabilité.

Il parle du café « **better** » (meilleur au sens éthique) comme d'un café éthique, capable de s'inscrire dans la durée dans ses relations avec les personnes et l'environnement. Il offre 20 valeurs vivantes qui réordonnent la logique inefficace du marché du

café et fournissent un langage pour nommer l'expérience et prendre des décisions alignées sur ce qui compte vraiment.

Pourquoi The Standard existe-t-il ?

The Better Coffee Standard existe pour donner une structure à cette façon de travailler et la rendre partagée. Il définit le système, stabilise ses termes clés et décrit ses mécanismes d'action – de l'éducation et des formes de coopération jusqu'à l'évaluation de la qualité.

The Standard relie la pensée à la pratique. Il permet la création d'initiatives, de projets et de structures ancrés dans des valeurs cohérentes. Il établit un point de référence qui permet d'agir avec cohérence, même sous la pression du marché et face au changement constant.

The Better Coffee Endeavour comme espace d'action partagé

The Better Coffee Endeavour est l'espace d'action partagé formé par les individus et

les entités qui organisent leur pratique dans cette orientation.

Il comprend des structures formelles – telles que The Places, The Curriculum et The Ranking Method – ainsi que les décisions quotidiennes prises dans le travail avec le café.

La participation commence par l'action. Chaque décision alignée sur le langage et la direction de The Better Coffee renforce cet espace commun. Ainsi, The Endeavour construit une capacité collective réelle – par la coopération, l'échange de connaissances et la responsabilité pour le présent et l'avenir du café.

Voies de participation

The Better Coffee commence par une décision. Par la façon dont vous achetez, torréfiez, enseignez, fermentez, vendez et parlez du café. La structure vient ensuite. La direction vient en premier.

Vous pouvez commencer aujourd'hui. Il suffit d'un seul domaine de

votre travail ancré dans The Better Coffee Standard. Alors la qualité cesse d'être un slogan et devient une responsabilité. Le langage cesse d'être une décoration et commence à façonner les relations et les prix. Chaque décision construit un modèle de marché précis – même lorsqu'elle paraît neutre.

Si vous voulez aller plus loin – il y a trois voies.

Voie A – The Places

The Places sont là où les valeurs commencent à opérer économiquement. Votre ferme. Votre torréfaction. Votre café. Votre laboratoire. Toute entité et toute personne peut devenir The Place – y compris en tant qu'employé.

Vous entrez dans un réseau de relations et dans une circulation réelle de coopération. Vous conservez votre autonomie tout en accédant à un cadre d'action commun et à un collectif au sein duquel la responsabilité circule entre les participants.

Une licence ouvre l'accès aux consultations, aux outils et aux échanges au sein du système. The Places forment un marché collectif du café ancré dans les valeurs de The Standard.

Vous pouvez vendre de façon plus stable. Construire des relations commerciales plus solides. Renforcer votre position sans perdre votre cohérence. Au départ, vous bénéficiez de trois ans de consultations illimitées avec The Trainers et du soutien des autres The Places.

Voie B – The Curriculum

The Curriculum accroît votre capacité d'agir. Il associe science, pratique et pensée critique sur le café en tant que système. Vous apprenez à voir les processus, le pouvoir, les coûts et les dépendances. Vous apprenez à agir au-delà des formules (raccourcis mentaux figés) et des mythes qui maintiennent des arrangements nuisibles. Dix cours. Une approche multidisciplinaire. De la perception et des

sciences sensorielles à l'économie, au pouvoir et à l'éthique. Le savoir se traduit en décisions. Les décisions se traduisent en résilience économique.

Vous pouvez rejoindre un cours, en co-organiser un localement ou devenir The Trainer. Les mécanismes d'accès soutiennent différentes capacités financières.

Détails : thebettercoffee.org

Voie C – The Ranking Method

TRM évalue un lot spécifique de café vert et aboutit à un rapport formel utilisé dans le commerce, l'amélioration et les partenariats stratégiques.

Deux dimensions sont évaluées conjointement : l'Analyse Sensorielle et la Revue des Pratiques. La saveur et les conditions de production – emploi, économie, sécurité, environnement – forment une image unique de la qualité.

Le résultat est l'un des trois seuils: Below the Red Line, Essential, High-End.

Chacun définit les étapes suivantes : stabiliser les conditions, améliorer un domaine sélectionné ou protéger la qualité atteinte et les relations construites. C'est autour de ce résultat que nous organisons la coopération et le soutien.

Les producteurs, importateurs, torréfacteurs ou partenaires peuvent initier TRM. The Better Coffee Office pilote le processus, et les The Trainers autorisés conduisent l'évaluation selon une procédure codifiée qui garantit l'impartialité et la crédibilité.

Le rapport accroît la transparence, clarifie les relations et lie le prix aux pratiques documentées et au profil sensoriel. Pour certains, il contribue à des ventes plus stables et à un pouvoir de négociation renforcé.

Projets et coopération

The Better Coffee dispose de sa propre infrastructure de coopération : Matrix + Element (M+E) –

endeavour.thebettercoffee.org.

Les projets, les conversations, la coordination et les consultations s'y déroulent. Le serveur reste sous notre contrôle collectif. La communication fonctionne sans suivi commercial.

Ensemble, nous construisons une pratique capable de faire évoluer le paradigme – vers un modèle où le café et les personnes qui y travaillent ont un avenir ancré dans la dignité, la capacité d'agir et la durabilité.

Vous choisissez votre niveau d'implication. La direction et les valeurs restent communes.

The Better Coffee

20 valeurs fondamentales

Ne compte pas combien se tiennent à tes côtés ;
demande-toi si tu as agi avec justice envers les autres.

Vingt valeurs fondamentales forment le cœur de The Better Coffee.

Elles fixent la direction et servent de boussole éthique sur laquelle reposent The Standard et The Endeavour.

Chacune façonne les décisions, les relations et l'organisation du travail.

Ensemble, elles forment un cadre cohérent pour l'avenir du café et des personnes du café.

Ce qui suit est une orientation concise dans laquelle chaque valeur apparaît sous une forme distillée et opérative.

- **Dignité** – La vie et le travail avec dignité personnelle et capacité d'agir.
- **Satisfaire les besoins** – Les besoins comme condition de la vie commune.
- **Bien-être** – Santé, confort et équilibre dans la vie quotidienne.

- **Égalité radicale** – Valeur égale et accès égal.
- **Démocratie radicale** – Chacun a une voix.
- **Nommer le pouvoir** – Le pouvoir nommé devient visible.
- **Liberté face à l'autorité** – Liberté face à la coercition externe et à la volonté imposée.
- **Refus** – Refus conscient de participer à des ordres nuisibles.
- **Coopération** – Agir ensemble sans domination.
- **Entraide** – Soutien réciproque entre égaux.
- **Autodéfense économique** – Défense contre la violence économique du système.
- **Travail et collectif** – Protection des travailleurs par l'action collective.
- **Efficiency** (efficacité dans le changement de paradigme) – L'efficacité comme action produisant un effet réel dans le monde du café.
- **Savoir commun** – La connaissance comme bien commun.

- **Justice sensorielle** – Un langage honnête de l'analyse sensorielle.
 - **Recherche de la vérité** – Tendre vers la vérité et les conditions réelles de l'action.
 - **Soin planétaire** – Vivre dans les limites planétaires.
 - **Pluralité culturelle** – La diversité comme valeur.
 - **Non-nuisance** – Ne pas nuire ; prendre soin des autres.
 - **Suffisance** – Assez plutôt qu'accumulation.
- Les définitions complètes sont disponibles au Chapitre 5 de The Better Coffee Standard.
- Le langage façonne l'action**
- Dans The Better Coffee, le langage n'est pas un outil neutre de description. C'est une infrastructure de l'action. Il détermine ce qui peut être nommé, évalué, questionné ou ignoré. C'est pourquoi nous traitons la définition comme un acte de responsabilité envers le sens – un

point de référence partagé qui rend possible la coopération et le désaccord au sein de The Standard.

Le mot **better** (meilleur au sens éthique) cesse de signifier un « meilleur que » hiérarchique. Il désigne une direction éthique et une orientation vers l'avenir. **Quality** (qualité) n'est plus seulement une catégorie sensorielle ; elle unit la saveur aux conditions de production. **Efficiency** (efficacité) désigne l'action qui produit un effet réel dans le monde des coffee people. **Implementation** (mise en œuvre) est un processus d'alignement continu de la pratique avec les valeurs, et non une déclaration de conformité. **Formula** (raccourci mental figé) nomme les schémas fixes qui remplacent l'enquête par la répétition et protègent les habitudes existantes de tout examen critique, tandis que **Specialty** (spécialité) se révèle être une étiquette produite par le système pour élever des fragments sélectionnés

et occulter l'injustice structurelle.

Red ink. (langage pour nommer l'absence de liberté) offre un langage pour articuler les expériences de non-liberté. **Coffee people** (personnes du café) désigne toutes celles et ceux dont la vie et le travail sont liés au café – avec leur contexte économique et social réel.

Les définitions complètes de ces termes sont disponibles dans The Better Coffee Standard. Ici, nous signalons un point essentiel : le langage est un espace de responsabilité, et la façon dont nous nommons les choses co-crée l'avenir dans lequel nous agissons.

The Better Coffee

Pratique et bénéfices

Sans The Better Coffee, nous ne faisons que reproduire la souffrance et priver les coffee people d'avenir.

The Better Coffee est un système d'action pour les coffee people qui relie l'orientation éthique à la pratique concrète du marché. C'est à la fois une idée et une idéologie, une boussole éthique, une hypothèse de changement de paradigme, un système et ses structures, une méthode de travail, un ensemble de valeurs, The Endeavour, un corpus de bonnes pratiques, un langage de responsabilité, un acte de refus, une	forme d'action politique, un espace ouvert et une orientation directement liée à votre travail. Quiconque agit en cohérence avec The Better Coffee Standard fait partie de The Endeavour – un espace d'action partagé qui, par la pratique collective, œuvre à améliorer la vie des coffee people ici et maintenant, tout en bâtissant un avenir meilleur pour le café et ses acteurs.
---	--

Structures de The Better Coffee Endeavour

The Better Coffee Endeavour opère à travers ses structures formelles. Chacune remplit un rôle distinct ; ensemble, elles forment un système d'action cohérent.

The Places vous invitent à rejoindre un réseau de relations mutuelles ancré dans les 20 valeurs fondamentales et opérant dans une dimension économique réelle. Elles soutiennent le commerce, la production et la construction de partenariats stables. Vous bénéficiez de la présence des autres, et les autres bénéficient de la vôtre. The Places ne sont pas un club, mais une coopérative vivante d'entreprises et d'individus indépendants qui co-crésent un marché commun ancré dans la responsabilité.

The Curriculum offre une éducation alignée sur des besoins réels, où la connaissance est l'objectif plutôt qu'un certificat accroché au

mur. Participer à des cours et en co-organiser renforce votre capacité d'agir et le développement des autres coffee people.

The Ranking Method est une méthode d'évaluation de la qualité du café. Elle associe l'analyse sensorielle à une évaluation des conditions de production – éthiques, écologiques, économiques et organisationnelles. Définir le seuil de votre produit initie de nouvelles actions : renforcer les domaines qui nécessitent une amélioration et protéger ce qui fonctionne déjà bien. Elle initie également un soutien structuré au commerce – tant au sein de The Places qu'au-delà du système.

The Trainers animent les cours au sein de The Curriculum et participent aux évaluations dans le cadre de The Ranking Method. Ils apportent compétence, expérience et responsabilité pour la qualité du processus éducatif comme de

l'évaluation. Pour deux des dix cours, aucune expérience préalable en enseignement n'est requise – vous pouvez donc postuler dès maintenant.

The Better Coffee Office coordonne l'ensemble de The Endeavour. Il veille à la cohérence du langage, des procédures et des relations, et accompagne les participants dans l'utilisation de The Standard et des structures du système. Il conduit également un dialogue avec les investisseurs dans des initiatives de production, de commerce et d'infrastructure, ainsi qu'avec les sponsors d'actions de solidarité, renforçant ainsi la stabilité et le développement de l'ensemble du système.

Stabilité collective et indépendance économique
À travers ces structures, vous construisez stabilité, relations et activité économique ancrées dans les valeurs. Vous agissez au sein d'un collectif fondé sur l'entraide et la

responsabilité partagée, où l'orientation à long terme remplace le gain à court terme. Les objectifs communs naissent de la suffisance, de la satisfaction des besoins réels, du bien-être et de la protection des personnes travaillant avec le café – et non de la domination ou de l'accumulation. Pas à pas, vous construisez une plus grande indépendance vis-à-vis d'un marché qui trop souvent extrait votre travail et vos ressources, capturant la valeur tout en effaçant les valeurs.

Mécanismes d'accès et de solidarité
L'accès aux structures de The Better Coffee est renforcé par deux mécanismes systémiques qui organisent la solidarité et en augmentent concrètement l'accessibilité. Le premier est Pay-It-Forward – le fonds de solidarité de The Better Coffee, alimenté par des dons, des parrainages et Three-Tier Pricing.

De nombreux produits et services au sein de The Endeavour fonctionnent selon trois niveaux de prix : Sustainable – reflétant la valeur réelle et juste du travail ; Supporter – incluant une contribution supplémentaire à Pay-It-Forward ; et Solidarity – réduit pour les individus et entités dont la situation actuelle ne leur permet pas de couvrir le prix Sustainable. Dans les cas justifiés, cela peut également inclure un accès gratuit ou la mise à disposition d'un produit sous forme de don. L'accès à The Better Coffee Endeavour lui-même reste informel et gratuit. Il commence par la connaissance de The Better Coffee Standard et une décision : « Je veux travailler avec le café de cette façon. » À partir de ce moment, vous agissez dans une orientation commune. Pour un contact et une coopération continus, vous pouvez rejoindre notre infrastructure de communication sur Matrix + Element.

Licences, accès et responsabilité économique
L'accès aux structures est payant ou soumis à licence. Cela protège l'intégrité de The Better Coffee et permet l'identification, la coordination, l'alignement et une coopération réelle. Cela organise la relation entre l'autonomie des participants et l'action commune au sein du système. Les mécanismes Pay-It-Forward et Three-Tier Pricing opèrent dans l'ensemble du système. Vous pouvez choisir le niveau auquel vous soutenez les autres, ou bénéficier du soutien offert par la communauté. L'objectif est de maintenir ces solutions parmi les plus accessibles pour les coffee people, proportionnellement à la valeur réelle des outils et des bénéfices qu'ils apportent. The Curriculum se compose de cours payants. Les prix varient selon le lieu, le formateur et le périmètre. Les frais couvrent la participation et le

processus d'apprentissage – la valeur réside dans la connaissance et le développement des compétences. Vous pouvez également générer des revenus via The Curriculum en organisant des cours localement ou en devenant The Trainer. Les licences pour The Places et The Trainers peuvent être obtenues via thebettercoffee.org ou directement auprès de The Better Coffee Office. Le processus d'intégration vous introduit aux structures du système et ouvre l'accès à l'ensemble des bénéfices.

Vous bénéficiez d'un soutien continu de la part de The Better Coffee Office et des autres The Places et The Trainers. Nous construisons des équipes qui fonctionnent collectivement – sans hiérarchie et sans relations de subordination.

The Ranking Method est un service payant, car il inclut deux analyses avancées et la coordination de l'ensemble du

processus. Par rapport à la valeur du produit évalué, il représente une fraction de son prix – un investissement qui renforce les ventes futures et les relations commerciales.

Dans le cadre du processus, vous bénéficiez d'un soutien à la transparence de votre production et de votre travail, de consultations post-évaluation, d'une aide à la communication des résultats et de la possibilité d'audits renouvelables. The Ranking Method structure la qualité d'une façon qui se traduit par la confiance, la stabilité et des partenariats à long terme.

Les licences définissent le périmètre des engagements, l'accès aux outils, aux consultations et aux réseaux de coopération, ainsi que l'utilisation du langage et des désignations de The Better Coffee – y compris l'utilisation de « The Place » dans la communication de votre marque ou de « The Trainer » en référence à votre rôle professionnel.

La participation reste volontaire et réversible. Les licences sont valables pour 2 à 3 ans, assurant la stabilité de la coopération et le renouvellement périodique de l'orientation commune avec les autres participants de The Better Coffee Endeavour.

Comment lire The Better Coffee Standard

La lecture est le commencement.
L'action donne la direction.

La version complète de The Better Coffee Standard compte 112 pages et se compose de 13 chapitres. Elle présente l'architecture complète du système : depuis le but et l'orientation, en passant par le langage et les définitions, les Core Values et les structures opérationnelles, jusqu'aux principes de coordination, d'implémentation (mise en œuvre continue) et au périmètre formel du document.

La version officielle actuelle peut toujours être téléchargée dans son intégralité sur **thebettercoffee.org**.

Vous pouvez lire The Standard de manière linéaire – de la première à la dernière page – ou par sections, en revenant à certains chapitres selon vos besoins du moment.

Le Chapitre 2 (Language, Definitions, and Communication) joue un rôle particulier et mérite d'être relu régulièrement. Les

définitions fonctionnent comme des outils opératifs – y compris dans les textes publiés sur **redinkcoffee.com**. Le document peut être lu individuellement, discuté en équipe, traduit pour une compréhension personnelle ou analysé à l'aide d'outils numériques, y compris en travaillant avec le PDF dans des systèmes d'IA. The Standard est conçu comme un texte pour la pratique réelle, et non pour une lecture unique.

Attention: The Better Coffee Standard et cet Abstract sont mis à disposition sous licence Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0. Vous pouvez les copier et les redistribuer dans leur intégralité, sans modification et sans usage commercial, à condition de mentionner correctement l'auteur. L'ouverture vise à permettre au langage et à l'orientation de The Better Coffee de voyager plus loin – tout en préservant l'intégrité du document.

Cet Abstract est une version linguistique parmi d'autres.

D'autres versions sont publiées sur **thebettercoffee.org** et peuvent être publiées dans d'autres langues selon la capacité organisationnelle. En cas de doute ou de divergences d'interprétation, la version officielle complète de The Better Coffee Standard reste le point de référence.

Pour le travail de projet, la coordination et le dialogue, utilisez l'infrastructure sur **endeavour.thebettercoffee.org** (Matrix + Element). Pour la réflexion, les commentaires et le développement du langage de The Better Coffee, rendez-vous sur **redinkcoffee.com**.

Ring the bell.

The Better Coffee documents
Édité par Krzysztof Blinkiewicz
Publié le 1^{er} mars 2026
Deuxième Édition

Contact :
office@thebettercoffee.org
Visitez :
thebettercoffee.org
redinkcoffee.com



© 2026 Krzysztof Blinkiewicz
Sous licence CC BY-NC-ND 4.0