

The Better Coffee Standard

Resumen en Español

The Better Coffee Documents

Edición a cargo de Krzysztof Blinkiewicz

Publicado el 1 de marzo de 2026

Basado en The Better Coffee Standard, Segunda Edición

Versión completa: thebettercoffee.org/the-standard



© 2026 Krzysztof Blinkiewicz

Licencia CC BY-NC-ND 4.0

Descubre

The Better Coffee Standard

Un lenguaje compartido para quienes trabajan con café;
Un café ético y preparado para el futuro.

The Better Coffee es una idea y un lenguaje que se convierte en acción. Es The Endeavour. Es para ti. Nace de la experiencia real del mercado del café que conoces: la presión constante sobre los precios, las desigualdades normalizadas y los discursos de calidad que ignoran las condiciones laborales. The Better Coffee propone otra manera de organizar esta realidad: una en la que

el café tenga futuro y la dignidad de las personas que trabajan con él ocupe el centro. Es un espacio de cooperación, aprendizaje y evaluación de la calidad fundado en la responsabilidad.

Cuando hablamos de café **"better"**, hablamos de un café ético, capaz de sostenerse en sus relaciones con las personas y con el entorno. Ofrece 20 valores en acción que replantean la lógica

ineficaz del mercado del café y ponen a disposición un lenguaje para comprender la experiencia y tomar decisiones coherentes con lo que de verdad importa.

¿Por qué existe The Standard?

The Better Coffee Standard nace para dar forma a esta manera de trabajar y convertirla en algo compartido. Define el sistema, fija el sentido de sus términos fundamentales y explica cómo funciona en la práctica: desde la educación y las formas de cooperación hasta la evaluación de la calidad.

The Standard une la reflexión y la práctica. Permite impulsar iniciativas, proyectos y estructuras sostenidos por valores coherentes. Ofrece un punto de referencia común que hace posible actuar con solidez, incluso en un mercado marcado por la presión constante y el cambio continuo.

Así, The Standard convierte principios compartidos en orientación práctica común.

The Better Coffee Endeavour como espacio de acción compartida

The Better Coffee Endeavour es el ámbito común en el que personas y entidades organizan su práctica según esta orientación. No se trata solo de una idea, sino de una forma concreta de actuar en el mundo del café. Incluye estructuras formales –como The Places, The Curriculum y The Ranking Method– y también las decisiones cotidianas que se toman al producir, transformar o trabajar con café.

La participación comienza con la acción. Cada decisión coherente con el lenguaje y la dirección de The Better Coffee amplía ese espacio común. Así, The Endeavour genera una capacidad colectiva real: mediante cooperación, intercambio de conocimiento y responsabilidad asumida respecto al presente y al porvenir del café.

Caminos de participación

The Better Coffee comienza con una decisión. Con cómo compras, tuestas,

enseñas, fermentas, vendes y hablas sobre el café. La estructura viene después. La dirección, primero.

Puedes empezar hoy. Basta con que un solo aspecto de tu trabajo esté anclado en The Better Coffee Standard. Entonces la calidad deja de ser un eslogan y se convierte en responsabilidad. El lenguaje deja de ser decoración y empieza a dar forma a las relaciones y a los precios. Cada decisión construye un modelo de mercado concreto – aunque parezca neutral. Si quieres más – hay tres caminos.

Camino A – The Places

The Places son donde los valores comienzan a operar económicamente. Tu finca. Tu tostadería. Tu cafetería. Tu laboratorio. Cualquier entidad o persona puede convertirse en The Place – incluso como empleado.

Entras en una red de relaciones y en una circulación real de cooperación. Conservas tu autonomía mientras accedes a un marco compartido de acción y

a un colectivo en el que la responsabilidad circula entre los participantes.

Una licencia abre el acceso a consultas, herramientas e intercambio dentro del sistema. The Places forman un mercado colectivo de café basado en los valores de The Standard.

Puedes vender con mayor estabilidad. Construir relaciones comerciales más sólidas. Fortalecer tu posición sin perder coherencia. Al inicio, recibes tres años de consultas ilimitadas con The Trainers y el apoyo del resto de The Places.

Camino B – The Curriculum

The Curriculum amplía tu capacidad de acción. Combina ciencia, práctica y pensamiento crítico sobre el café como sistema. Aprendes a ver los procesos, el poder, los costos y las dependencias. Aprendes a actuar más allá de fórmulas prefabricadas y mitos que sostienen estructuras perjudiciales.

Diez cursos. Un enfoque multidisciplinario.

Desde la percepción y la ciencia sensorial hasta la economía, el poder y la ética. El conocimiento se traduce en decisiones. Las decisiones se traducen en resiliencia económica.

Puedes unirte a un curso, coorganizar uno localmente o convertirte en The Trainer. Los mecanismos de acceso apoyan diferentes capacidades financieras.

Detalles:
thebettercoffee.org

Camino C – The Ranking Method

TRM evalúa un lote específico de café verde y concluye con un informe formal utilizado en el comercio, la mejora y las alianzas estratégicas.

Se evalúan dos dimensiones de forma conjunta: Análisis Sensorial y Revisión de Prácticas. El sabor y las condiciones de producción – empleo, economía, seguridad, medioambiente – conforman una sola imagen de la calidad.

El resultado es uno de tres umbrales: Below

the Red Line, Essential, High-End. Cada uno define los pasos siguientes: estabilizar condiciones, mejorar un área seleccionada o proteger la calidad alcanzada y las relaciones construidas. En torno a este resultado organizamos la cooperación y el apoyo.

TRM puede ser iniciado por productores, importadores, tostadorías o socios. The Better Coffee Office lidera el proceso y The Trainers autorizados realizan la evaluación mediante un procedimiento codificado que salvaguarda la imparcialidad y la credibilidad.

El informe aumenta la transparencia, clarifica las relaciones y vincula el precio a las prácticas documentadas y al perfil sensorial. Para algunos, contribuye a ventas más estables y a un mayor poder de negociación.

Proyectos y cooperación

The Better Coffee cuenta con su propia infraestructura de cooperación:

Matrix + Element (M+E)
endeavour.thebettercoffee.org.

Allí tienen lugar
proyectos,
conversaciones,
coordinación y
consultas. El servidor
permanece bajo nuestro
control colectivo. La
comunicación opera sin
rastreo comercial.

Juntos construimos una
práctica capaz de
transformar el
paradigma – hacia un
modelo en el que el
café y las personas que
trabajan con él tengan
un futuro sustentado en
dignidad, capacidad de
acción y durabilidad.

Tú eliges el nivel de
participación. La
dirección y los valores
siguen siendo
compartidos.

The Better Coffee

20 Valores Fundamentales



No cuentes cuántos están a tu lado;
pregúntate si has actuado con justicia hacia los demás.

Veinte Valores Fundamentales forman el núcleo de The Better Coffee. Marcan la dirección y constituyen la brújula ética sobre la que se apoyan The Standard y The Endeavour.

Cada uno da forma a las decisiones, las relaciones y la organización del trabajo. Juntos conforman un marco coherente para el futuro del café y de las personas que trabajan con él.

Lo que sigue es una orientación concisa en la que cada valor aparece en su forma destilada y operativa.

- **Dignidad** – Vida y trabajo con dignidad personal y capacidad de acción.
- **Satisfacer necesidades** – Las necesidades como condición de la vida compartida.
- **Bienestar** – Salud, comodidad y equilibrio en la vida cotidiana.

- **Igualdad radical** – Igual valor e igual acceso.
- **Democracia radical** – Todas las personas tienen voz.
- **Nombrar el poder** – El poder nombrado se vuelve visible.
- **Libertad frente a la autoridad** – Libertad frente a la coerción externa y la voluntad impuesta.
- **Rechazo** – Negativa consciente a participar en órdenes perjudiciales.
- **Cooperación** – Actuar juntos sin dominación.
- **Ayuda mutua** – Apoyo recíproco entre iguales.
- **Autodefensa económica** – Defensa frente a la violencia económica del sistema.
- **Trabajo y colectivo** – Protección de los trabajadores mediante la acción colectiva.
- **Eficiencia** – Eficacia en el cambio de paradigma.
- **Conocimiento compartido** – El conocimiento como bien común.

- **Justicia sensorial** – Lenguaje honesto del análisis sensorial.
- **Búsqueda de la verdad** – Avanzar hacia la verdad y las condiciones reales de la acción.
- **Cuidado planetario** – Vivir dentro de los límites planetarios.
- **Pluralidad cultural** – La diversidad como valor.
- **No dañar** – No causar daño; cuidar a los demás.
- **Suficiencia** – Lo suficiente en lugar de la acumulación.

Las definiciones completas están disponibles en el Capítulo 5 de The Better Coffee Standard.

El lenguaje da forma a la acción

En The Better Coffee, el lenguaje no es una herramienta neutra de descripción. Es una infraestructura de acción. Determina lo que puede nombrarse, evaluarse, cuestionarse o ignorarse. Por eso tratamos la definición como un acto de responsabilidad sobre el significado – un punto de referencia

compartido que hace posible la cooperación y el desacuerdo dentro de The Standard.

La palabra **better** (mejor en sentido ético) deja de significar un “mejor que” jerárquico. Denota una dirección ética y una orientación hacia el futuro. **Quality** (calidad) ya no es solo una categoría sensorial: une el sabor con las condiciones de producción. **Efficiency** (eficacia) remite a la acción que produce un efecto real en el mundo de coffee people (personas del café).

Implementation (implementación) es un proceso de alineación continua de la práctica con los valores, no una declaración de cumplimiento. **Formula** (fórmula) nombra los atajos mentales fijos que sustituyen la indagación por la repetición y protegen los hábitos existentes del escrutinio.

Specialty (specialty) se revela como una etiqueta producida por el sistema para elevar fragmentos seleccionados y ocultar la injusticia estructural.

Red ink. (lenguaje para nombrar la falta de libertad) ofrece lenguaje para articular experiencias de no libertad. **Coffee people** (personas del café) incluye a todas las personas cuyas vidas y trabajo están entrelazados con el café – junto con su contexto económico y social real.

Las definiciones completas de estos términos están disponibles en The Better Coffee Standard. Aquí señalamos un punto esencial: el lenguaje es un área de responsabilidad, y la manera en que nombramos las cosas co-crea el futuro en el que actuamos.

The Better Coffee

Práctica y beneficios

Sin The Better Coffee, solo reproducimos prácticas que generan sufrimiento y niegan a coffee people un futuro.

The Better Coffee es un sistema de acción para coffee people que conecta la orientación ética con la práctica real del mercado.

Es a la vez idea e ideología, brújula ética, hipótesis de cambio de paradigma, sistema y estructuras, método de trabajo, conjunto de valores, The Endeavour, buenas prácticas, lenguaje de responsabilidad, acto de rechazo, forma de acción política, espacio abierto y una

orientación relacionada con tu trabajo.

Quien actúa en coherencia con The Better Coffee Standard forma parte de The Endeavour – un espacio compartido de acción que, mediante la práctica colectiva, el intercambio de conocimiento y el aprendizaje común, mejora hoy la vida de coffee people y construye un futuro mejor para el café y quienes están vinculados a él.

Estructuras de The Better Coffee Endeavour

The Better Coffee Endeavour opera a través de sus estructuras formales. Cada una cumple una función específica; juntas forman un sistema coherente de acción.

The Places te invitan a unirte a una red de relaciones mutuas fundada en los Veinte Valores Fundamentales y que opera en una dimensión económica real. Apoyan el comercio, la producción y la construcción de alianzas estables. Te beneficias de la presencia de otros, y otros se benefician de la tuya. The Places no son un club, sino una cooperativa viva de empresas e individuos independientes que co-crean un mercado compartido fundado en la responsabilidad.

The Curriculum ofrece educación alineada con necesidades reales, donde el conocimiento es el objetivo y no un certificado en la pared. Participar en cursos y coorganizarlos fortalece tu capacidad

de acción y el desarrollo de otras personas del café.

The Ranking Method es un método de evaluación de la calidad del café. Combina el análisis sensorial con una evaluación de las condiciones de producción – éticas, ecológicas, económicas y organizativas.

Definir el umbral de tu producto inicia nuevas acciones: fortalecer las áreas que requieren mejora y proteger lo que ya funciona bien. También inicia un apoyo estructurado a las ventas – tanto dentro de The Places como más allá del sistema.

The Trainers dirigen cursos dentro de The Curriculum y participan en evaluaciones bajo The Ranking Method.

Aportan competencia, experiencia y responsabilidad por la calidad tanto del proceso educativo como de la evaluación. Para dos de los diez cursos no se requiere experiencia previa en docencia, por lo que puedes postularte ahora.

The Better Coffee Office coordina todo The Endeavour. Salvaguarda la coherencia del lenguaje, los procedimientos y las relaciones, y apoya a los participantes en el uso de The Standard y de las estructuras del sistema. También mantiene diálogo con inversores en iniciativas de producción, comercio e infraestructura, así como con patrocinadores de acciones solidarias, fortaleciendo la estabilidad y el desarrollo del conjunto del sistema.

Estabilidad colectiva e independencia económica

A través de estas estructuras, construyes estabilidad, relaciones y actividad económica fundadas en valores. Actúas dentro de un colectivo basado en la ayuda mutua y la responsabilidad compartida, donde la orientación a largo plazo reemplaza la ganancia inmediata.

Los objetivos comunes nacen de la suficiencia, de satisfacer necesidades reales, del bienestar y de la protección de las

personas que trabajan con el café – no de la dominación ni de la acumulación. Paso a paso, construyes una mayor independencia frente a un mercado que con demasiada frecuencia extrae tu trabajo y tus recursos, capturando valor mientras borra los valores.

Mecanismos de acceso y solidaridad

El acceso a las estructuras de The Better Coffee se fortalece mediante dos mecanismos sistémicos que organizan la solidaridad y aumentan materialmente la accesibilidad.

El primero es Pay-It-Forward – el fondo solidario de The Better Coffee, sostenido mediante donaciones, patrocinio y el mecanismo Three-Tier Pricing.

Muchos productos y servicios dentro de The Endeavour operan con tres niveles de precio: Sustainable – que refleja el valor real y justo del trabajo; Supporter – que incluye una contribución adicional a Pay-It-

Forward; y Solidarity – reducido para personas y entidades cuya situación actual no permite cubrir el precio Sustainable. En casos justificados, esto también puede incluir acceso gratuito o la provisión de un producto como donación.

El acceso a The Better Coffee Endeavour en sí mismo sigue siendo informal y gratuito. Comienza con el conocimiento de The Better Coffee Standard y una decisión: «Quiero trabajar con el café de esta manera». Desde ese momento, actúas dentro de una orientación compartida. Para el contacto y la cooperación continuos, puedes unirme a nuestra infraestructura de comunicación en Matrix + Element.

Licencias, acceso y responsabilidad económica

El acceso a las estructuras es de pago o mediante licencia. Esto protege la integridad de The Better Coffee y permite la identificación, coordinación, alineación y cooperación real.

Ordena la relación entre la autonomía de los participantes y la acción compartida dentro del sistema.

Los mecanismos de Pay-It-Forward y Three-Tier Pricing operan en todo el sistema. Puedes elegir el nivel en el que apoyas a otros, o beneficiarte del apoyo que ofrece la comunidad. El objetivo es mantener estas soluciones entre las más accesibles para las personas del café, en proporción al valor real de las herramientas y beneficios que ofrecen.

The Curriculum consiste en cursos de pago. Los precios varían según la ubicación, The Trainer y el alcance. La tarifa cubre la participación y el proceso de aprendizaje – el valor reside en el conocimiento y el desarrollo de competencias. También puedes generar ingresos a través de The Curriculum organizando cursos localmente o convirtiéndote en The Trainer.

Las licencias para The Places y The Trainers pueden obtenerse a través de

thebettercoffee.org o directamente mediante The Better Coffee Office. El proceso de incorporación te introduce en las estructuras del sistema y abre el acceso a todo el conjunto de beneficios.

Recibes apoyo continuo de The Better Coffee Office y del resto de The Places y The Trainers.

Construimos equipos que operan de forma colectiva – sin jerarquía y sin relaciones de subordinación.

The Ranking Method es un servicio de pago, ya que incluye dos análisis avanzados y la coordinación de todo el proceso. En relación con el valor del producto evaluado, representa una fracción de su precio – una inversión que fortalece las ventas futuras y las relaciones comerciales.

Dentro del proceso, recibes apoyo para la transparencia en tu producción y trabajo, consultas postevaluación, asistencia en la comunicación de resultados y la opción

de auditorías renovables. The Ranking Method estructura la calidad de una manera que se traduce en confianza, estabilidad y alianzas a largo plazo.

Las licencias definen el alcance de los compromisos, el acceso a herramientas, consultas y redes de cooperación, así como el uso del lenguaje y las denominaciones de The Better Coffee – incluido el uso de «The Place» en la comunicación de tu marca o «The Trainer» en referencia a tu rol profesional.

La participación es voluntaria y reversible. Las licencias tienen una validez de 2 a 3 años, lo que proporciona estabilidad de cooperación y una renovación periódica de la orientación compartida con otros participantes de The Better Coffee Endeavour.

Cómo leer

The Better Coffee Standard

Leer es el comienzo.

La acción da dirección.

La versión completa de The Better Coffee Standard tiene 112 páginas y consta de 13 capítulos.

Presenta la arquitectura completa del sistema: desde el propósito y la orientación, pasando por el lenguaje y las definiciones, los Valores Fundamentales y las estructuras operativas, hasta los principios de coordinación, implementación y el alcance formal del

documento.

La versión oficial actual puede descargarse siempre en su totalidad en **thebettercoffee.org**.

Puedes leer The Standard de forma lineal – de la primera a la última página – o por secciones, volviendo a capítulos seleccionados según tus necesidades del momento.

El Capítulo 2 (Lenguaje, Definiciones y Comunicación) cumple un papel particular y

conviene revisarlo con regularidad. Las definiciones funcionan como herramientas operativas – también en los textos publicados en redinkcoffee.com. El documento puede leerse individualmente, comentarse en equipo, traducirse para comprensión propia o analizarse con herramientas digitales, incluido el trabajo con el PDF en sistemas de IA. The Standard está diseñado como un texto para la práctica real, no para una lectura única.

Atención: Tanto The Better Coffee Standard como este Abstract se publican bajo la licencia Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0. Puedes copiarlos y redistribuirlos en su totalidad, sin modificaciones y sin uso comercial, siempre que se indique la autoría correspondiente. La apertura busca que el lenguaje y la orientación de The Better Coffee lleguen más lejos – preservando la integridad del documento.

Este Abstract es una versión lingüística entre otras. Las versiones adicionales

se publican en **thebettercoffee.org** y pueden ampliarse según la capacidad organizativa. En caso de duda o discrepancias interpretativas, la versión oficial completa de The Better Coffee Standard es el punto de referencia.

Para el trabajo en proyectos, la coordinación y el diálogo, utiliza la infraestructura en **endeavour.thebettercoffee.org** (Matrix + Element). Para la reflexión, el comentario y el desarrollo del lenguaje de The Better Coffee, visita **redinkcoffee.com**.

Ring the bell.



The Better Coffee documents

Edición a cargo de Krzysztof Blinkiewicz

Publicado el 1 de marzo de 2026

Segunda Edición

Contacto:

office@thebettercoffee.org

Visita:

thebettercoffee.org

redinkcoffee.com



© 2026 Krzysztof Blinkiewicz
Licencia CC BY-NC-ND 4.0